

## **ŠTO SE NUDI U PAKETU SA MENTALNIM ZLOSTAVLJANJEM ?**

Domaća televizija je odavno degradirana. Stranačke pljuvačnice i kulturna scena koju čine Exkluzivi, Explozivi, IN magazini i Shoping kraljice, gotovo su jedini preživjeli ostaci hrvatske TV-scene. Za ostatak TV programa pobrinuli su se domaći Marketing-eksperti, genijalnim izričajima poput: «Količine brzo nestaju», «3 u 1», „.. dobivate besplatno“ i sl. iz kojih je jasno da građane Hrvatske ti genijalci smatraju zaostalom debilima. Preostale (neiseljene) hrvatske državljanе mentalno zlostavlja svega pet-šest tvrtki, a razni HACOM-i, inspektorati i «nadležna» ministarstva šutke gledaju kako manje od 1% stanovništva svakodnevno 24 sata mentalno zlostavlja 99% preostalih 3,5 miliona ljudi. Pa, da vidimo, koja to blaga dobivamo u zamjenu za ovo maltretiranje.

## **RECENZIJA BRISAČA PODOVA TV-01**

*Ne ograničavamo se na jedan proizvod ove vrste, jer se na tržištu nudi nekoliko međusobno sličnih izvedbi koje se jedva nešto razlikuju u detaljima.*

*Kažimo prvo, da je i bilo vrijeme da se krajem dvadesetog stoljeća konačno žmikanje krpe na "partfišu" zamijeni nečim boljim. Dakle osnovna ideja za proizvod i tržišna atraktivnost je svrhovita, a takav brisač s prskalicom za štedljivo namakanje poda potreban je ne samo svakom domu, nego i svakom prostoru u kome boravimo ili radimo. O prednostima je dakle suvišno raspravljati, neki od tih brisača jednostavno morate imati. Pozabavimo se stoga sa detaljima i manjkavostima, a predložit ćemo i rješenja da se te male slabosti otklone. Pa naprijed konkurenциjo, tko nas prvi posluša, možda će malo povećati svoj dio kolača.*



### **Nedostaci:**

1. *Osnovni je nedostatak takvih brisača što prije brisanja pod treba biti dobro pometen, jer u protivnom brisač samo nagurava smeće s lijeva na desno, a "papuča" brisača se brzo prlja. No dok se ne nađe kakvo dovitljivo rješenje, to je nedostatak svih izvedbi.*
2. *Drugi je nedostatak što brisači (kao ni razne metlice sa rotirajućom četkom) ne mogu ukloniti "priljepke", tj. "zapečene" kapljice ili mrlje prljavštine zalijejljene npr na pločicama ili parketima. Jedna od posljednjih ponuda to pokušava riješiti tvrdom četkom u drški, no ona može stvarati spomenuto smeće koje će brisač razmazivati po podu. Rješenje bi mogla biti oštrica na gornjem kraju drške od paljka, s kojim ćemo pomesti pod prije brisanja, pa ćemo priljepke s tom oštricom ostrugati prije brisanja, prilikom metenja. Takav paljak mogao bi biti uključen u isporuku zajedno s brisačem. Poželjna je zaštitna kapa za spomenutu oštricu, radi izbjegavanja ozljeda prilikom metenja. Razumije se, neke osjetljive površine (lak) nećemo grebatи sa oštricom, ako ne namjeravamo za koju godinu mijenjati podnu oblogu, no u kuhinjama gdje su takvi prijepci najčešći, pločicama nećemo nanijeti veću štetu, pogotovo ako se oštrice izvedu iz tvrde plastike. U isporuci predlažemo uključiti set od nekoliko izmjenjivih oštrica, pogotovo ako su iz plastike a ne češnje.*

3. Dok neki brisači tekstilnu "papuču" prihvataju isključivo sa ježom, što se nakon duže uporabe pokazuje nedovoljno čvrstim prihvatom, drugi navlače papuču brisača u obliku novčanika. Ovakva izvedba sigurnije "drži", ali je malo petljanija dok se ona navuče. Predlažemo papuču na jež, koja na krajevima ima gumene trakice koje će spriječiti odvajanje s ježa, koje uvijek počinje na krajevima. Takva papuča bi se lako postavila, a jež bi sigurnije držao i nakon duže uporabe.

4. Na reklami se kaže da "papuču" brisača možemo prati u mašini. Međutim, u praksi će se to rijetko koristiti, jer baš i ne ide prati krpu za pod zajedno sa gaćicama, a tjerat perilicu samo da opere papuču brisača isto baš i nije fora.

Najlakše i najbrže se "papuča" čisti sa grebljavom spužvicom i deterdžentom u umivaoniku, pa bi takva spužvica mogla biti uključena u isporuku kompletнog brisača.



5. Na kraju, zašto opranu "papuču" brisača sušiti na užetu, kad je najpraktičnije odmah je mokru vratiti na brisač, pa je on odmah spreman za ponovnu uporabu. No, zbog izbjegavanja truljenja (papuče ili poda) najspretnije bi bilo brisač sa opranom mokrom papučom okrenut naglavačke nasloniti u ugao kupaone, pa neka se tamo suši. Kažemo da bi to bilo najbolje, jer to nije moguće ni na jednoj izvedbi, jer je vrh rukohvata kod svih iz fino uglačane plastike koja se skliže, pa ako naglavačke okrenuti brisač naslonimo u ugao obavezno će pasti. Zato na gornji kraj drške brisača treba nalijepiti gumenu krpicu prema slici, koja će riješiti problem.



Eto primjera, gdje se i rješenje najjednostavnije naprave treba svestrano promišljati prije izvedbe vrlo skupih alata za proizvodnju, ako se želi maksimalno funkcionalan proizvod.

Konačno, ocjena funkcionalnosti je:

**3,5**, tj. između "korektan proizvod" (ocjena 4) i "funkcionalnost se može poboljšati manjim izmjenama ili načinom korištenja" (ocjena 3). Evo, konkurenti, savjeti su besplatni, pa tko prvi, njemu djevojka.

**Svatko od nas, odgovoran je za sudbinu planete onoliko, koliko je u stanju utjecati na njeno očuvanje, ili koliko aktivno doprinosi njenoj devastaciji.**

U našem domenu, tehničara i inovatora, posebno smo odgovorni za racionalno trošenje planetarnih resursa. Tu ne spada samo razvoj i primjena obnovljivih energija, već i odgovorno ponašanje u proizvodnji i prometu svekolike industrijske robe, posebno one široke namjene.

Proizvodnja i promet škart robom ne samo da je krivično djelo prijevare u gospodarskom poslovanju, nego i jedan od najznačajnijih uzroka planetarne krize koju očito ne znamo razriješiti, jer je uvjetovana krizom našeg, ljudskog i poslovnog morala. Sve je teže naći tvrtke koje imaju svoj ponos i odbijaju postati dijelom pandemije koja ubija jedino nam stanište, te nastoje stvarati i nuditi articke koji će kvalitetom i trajnošću doprinositi održivom razvitu i općem, a ne samo vlastitom dobru establishment-a.

Očito je da nas ne brine što nam nestaje zdrave atmosfere, čiste vode, ledenjaka, što se razina oceana diže a nova ravnoteža tektonskih ploča može se uspostaviti samo uz cijenu potresa, tsunami-a, potapanja primorskih gradova i buđenja vulkanskih aktivnosti.

A tome doprinosi i bezobzirno iscrpljivanje ograničenih planetarnih resursa (rudnog bogatstva, vode, biljnog pokrivača, životnog okoliša), zagađenje i gomilanje otpada, "guranje glave u pijesak", proizvodnja i promet bezvrijedne robe koja je ustvari smeće, poticanje potrošačkog mentaliteta, proizvodnja kratkotrajne i škart robe i dr.

Zaključimo sa rečenicom poznatog borca za ekologiju i prava životinja:

**Svakog dana svatko od nas utječe na sudbinu Planete. Na nama je da odlučimo kako.**

(Jane Goodall) .