

Faktorska analiza

Faktor 3

Slika moderne Hrvatske

Variable	saturacije
Sloboda medija	,864
Antifašizam	,669
Hrvatski znanstvenici	,622

Faktorska analiza

Faktor 4

Slika domovinske Hrvatske

Variable	saturacije
Hrvatski mentalitet	,820
Domovinski rat	,782

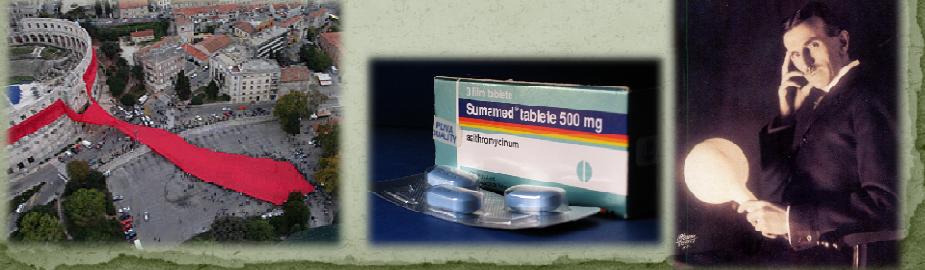
Faktorska analiza



Faktor 5

Slika inovativne Hrvatske

Varijable	saturacije
Izumi (npr. penkala, kravata)	,895
Industrijski proizvodi (npr. Vegeta, Sumamed, Cedevita)	,852



Interkorelacija faktora

Faktori	turistička	balkanska	moderna	domovinska	inovativna
turistička	1,000				
balkanska	,053	1,000			
moderna	,072*	,164**	1,000		
domovinska	,045	,295**	,180**	1,000	
inovativna	,289**	,273**	,194**	,211**	1,000

* p < 0,05
** p < 0,01

Socio-demografske karakteristike

Latentna dimenzija	Soc-dem. karakteristike
<i>Slika turističke Hrvatske</i>	<ul style="list-style-type: none"> o imovinski status: prosječni > ispodprosječnih o veličina mjesta najdužeg boravka: <ul style="list-style-type: none"> o najviši rezultati: više od 500,000 stanovnika (Zagreb) o najniži rezultati: naselja od 70.001 do 150.000 stanovnika (npr. Pula, Zadar)
<i>Slika balkanske Hrvatske</i>	<ul style="list-style-type: none"> o spol: žene > muškarci o imovinski status: prosječni > ispodprosječnih o stupanj obrazovanja: srednja škola > osnovna škola o veličina mjesta najdužeg boravka: veća mjesta (pozitivna rang-korelacija)

Socio-demografske karakteristike

Latentna dimenzija	Soc-dem. karakteristike
<i>Slika moderne Hrvatske</i>	-
<i>Slika domovinske Hrvatske</i>	<ul style="list-style-type: none"> o spol: žene > muškarci o politička orijentacija: centar > lijevo o veličina mjesta najdužeg boravka: <ul style="list-style-type: none"> o najviši rezultati: naselja od 70.001 do 150.000 stanovnika (npr. Pula, Zadar) o najniži rezultati: više od 500,000 stanovnika (Zagreb)
<i>Slika inovativne Hrvatske</i>	<ul style="list-style-type: none"> o imovinski status: iznadprosječni > prosječni o veličina mjesta najdužeg boravka: veća mjesta (pozitivna rang-korelacija)

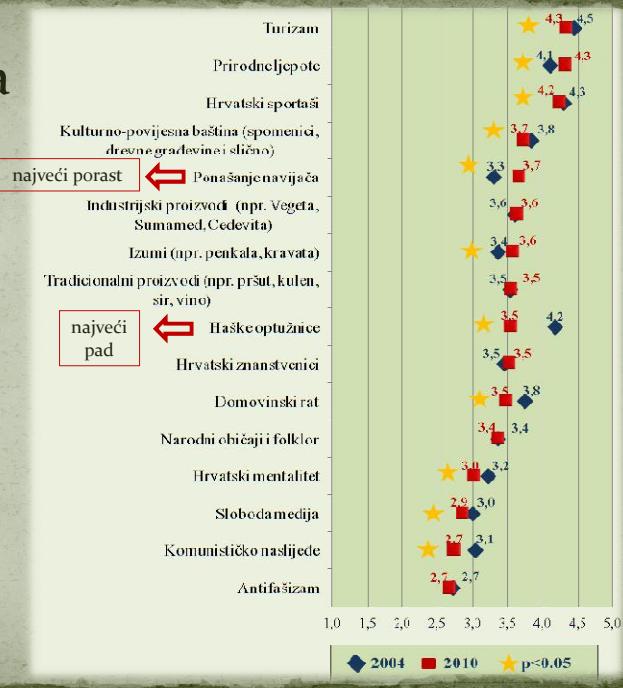
Komparacija 2004. i 2010.

Utvrđene statistički značajne razlike u prosjecima ¹		Bez promjene u procjenama
Pad utjecaja	Povećanje utjecaja	
○ Haške optužnice	○ Ponašanje navijača	○ Antifašizam
○ Komunističko naslijede	○ Korupcija i organizirani kriminal ²	○ Ustaštvo
○ Domovinski rat	○ Izumi (npr. penkala, kravata)	○ Narodni običaji i folklor
○ Hrvatski mentalitet	○ Prirodne ljepote	○ Tradicionalni proizvodi (npr. pršut, kulen, sir, vino)
○ Sloboda medija		○ Industrijski proizvodi (npr. Vegeta, Sumamed, Cedevita)
○ Turizam		○ Hrvatski znanstvenici
○ Kulturno-povijesna baština (spomenici, drevne gradevine i slično)		
○ Hrvatski sportaši		

¹Sadržaji su sortirani prema veličini promjene počevši od najveće promjene.

²U istraživanju iz 2004. godine mišljenja o utjecaju korupcije i organiziranog kriminala na sliku Hrvatske bila su mjerena odvojeno za svaki sadržaj, dok su u 2010. godini spojeni u jednu zajedničku česticu. Stoga nismo bili u mogućnosti napraviti direktnu usporedbu, već jedino usporediti mišljenja o utjecaju korupcije i organiziranog kriminala iz 2010. zasebno s mišljenjima o utjecaju korupcije, a zasebno s mišljenjima o utjecaju organiziranog kriminala iz 2004. godine. Obje ove razlike pokazale su se statistički značajnim.

Komparacija 2004. i 2010.



Komparacija 2004. i 2010.

- Latenta struktura:
 - 2004: 6 faktora
 - 2010: 5 faktora
- Isti faktor: slika *domovinske Hrvatska*
- Sličan faktor: slike *balkanske Hrvatske* (ponašanje navijača, korupcija i organizirani kriminal)
- 2004: faktori *inovativna* i *moderna* Hrvatska bili su spojeni – došlo do “cijepanja” u percepciji

Zaključci

1. Sadržaji koju u najvećoj mjeri utječu na formiranje slike o Hrvatskoj (prema mišljenjima građana RH): turizam, prirodne ljepote, sportaši
2. Možemo govoriti o 5 skupina sadržaja koji formiraju 5 različitih slika Hrvatske:
 - turistička → najzastupljenija
 - balkanska
 - moderna → najmanje zastupljena
 - domovinska
 - inovativna
3. Komparacija s podacima iz 2004. godine pokazala:
 - **opad utjecaja:** Haške optužnice, komunističko naslijede, domovinski rat, hrvatski mentalitet, sloboda medija, turizam, kulturno-povijesna baština, hrvatski sportaši
 - **povećanje utjecaja:** ponašanje navijača, korupcija i organizirani kriminal, izumi, prirodne ljepote