



HRVATSKO SOCIOLOŠKO DRUŠTVO
CROATIAN SOCIOLOGICAL ASSOCIATION

Amruševa 11/II, 10000 Zagreb, **tel:** 01/4922 925, **fax:** 01/4810 263,

e-mail: hsd@ffzg.hr, **web:** <http://www.hsd.hr/>

žiro-račun: 2390001-1100315979 **OIB:** 01678342049

Poštovane kolegice i poštovani kolege,

s velikim zadovoljstvom Vas pozivamo na znanstveno izlaganje pod naslovom

„Ateistička autobusna kampanja u Hrvatskoj“

koje će održati

dr. sc. Dinka Marinović Jerolimov, znan. sav.

(Institut za društvena istraživanja u Zagrebu)

i

Nikolina Hazdovac Bajić, znan. nov.

(Institut društvenih znanosti „Ivo Pilar“ – centar Dubrovnik)

Izlaganje će se održati u **četvrtak 26. 11. 2015. u 17.00h** u **Društvu sveučilišnih nastavnika** (Andrije Hebranga 17).

Sažetak izlaganja nalazi se u nastavku ovog poziva.

Veselimo se Vašem dolasku!

dr. sc. Branko Ančić, voditelj Sekcije za sociologiju religije HSD-a

dr. sc. Tijana Trako Poljak, tajnica Sekcije za sociologiju religije HSD-a

Ateistička autobusna kampanja u Hrvatskoj

Dinka Marinović Jerolimov i Nikolina Hazdovac Bajić

Ateistička autobusna kampanja započela je u Velikoj Britaniji 2008. godine kao reakcija na poruke religijskog sadržaja na sredstvima javnog prijevoza. Nakon velikog uspjeha u Britaniji, kampanja se proširila u druge zemlje širom svijeta: SAD, Kanadu, Brazil, Australiju, Novi Zeland, Italiju, Španjolsku, Finsku, Njemačku, Irsku, Švedsku, Rusiju i Hrvatsku.

U Hrvatskoj je kampanja pokrenuta na inicijativu udruge Ženska mreža. Odabrani slogan glasio je "Bez Boga, bez gospodara" i postavljen je na jedan zagrebački tramvaj 3. ožujka 2009. Iako je plaćeno da natpis bude na tramvaju mjesec dana, on je nakon samo jednog dana povučen, a javnost se podijelila oko pitanja jesu li na ovaj način narušena prava manjina (u ovom slučaju ateista) ili odabrana poruka vrijeđa vjerske osjećaje religioznih građana?

U postkomunističkoj zemlji s velikom većinom religioznih građana, ova pitanja nose jaki emocionalni angažman s obje suprotstavljene strane. Uzevši u obzir širi društveni i povijesni kontekst, u ovom radu nastojali smo predstaviti događaje vezane uz Ateističku autobusnu kampanju u Hrvatskoj, te njezine društvene i pravne implikacije.

U analizi smo koristili kvalitativne metode: analizu sadržaja novinskih članaka, web stranica, televizijskih emisija, dokumenata, kao i intervju sa sudionicima događaja.