



HID - Drobilica

Godina XII, lipanj 2015, br. 3

UDK 0+061

ISSN 1845-4569

Izdvajamo

Obama vratio
privatnost
Amerikancima

str. 12



I u zemljama EU
postoji interes za
hrvatski inovativni alat
Smart Vision

str. 4

Poziv za javnu raspravu o
izmjenama Statuta HID-a

str. 2

Je li Facebooku odzvonilo?

str. 11

Dobar, loš, zao: Antifašizam u
svojem i našem vremenu

str. 5



Sadržaj

Poziv za javnu raspravu o izmjenama Statuta HID-a	Str. 2
Poziv na uplatu članarine	2
Medical Information Conference Croatia - MICC 2015	3
SAP Forum 2015	3
I u zemljama EU postoji interes za hrvatski inovativni alat Smart Vision	4
Dobar, loš, zao: Antifašizam u svojem i našem vremenu	5
Krađa manje, ali jer se računaju bicikli od 2000 kn	8
Lopovi, uhljebi i željeznica: 1140 kuna godišnje plaćamo HŽ-u za jebeno ništa	9
Je li Facebooku odzvonilo?	11
Koji su najčešći razlozi zbog kojih ljudi koriste društvene mreže?	12
Saudijski blogger kažnjen s tisuću udaraca bičem i 10 godina zatvora	12
Oko 90 tisuća korisničkih računa na Twitteru povezano s Islamskom državom	13
Obama vratio privatnost amerikancima	14
Pet očiju bolje vidi	14
Članak 2.0	15
Poziv na ispunjavanje anketnog upitnika za narodne knjižnice	17

Poziv za javnu raspravu o izmjenama Statuta HID-a

Novim Zakonom o udrugama objavljenim u Narodnim novinama br.74/2014, http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2014_06_74_1390.html utvrđena je obveza udrugama da u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu usklade svoje statute i o tome podnesu zahtjev za upis promjena pri uredima državne uprave u županiji, odnosno gradskom uredu Grada Zagreba nadležnom za poslove opće uprave prema sjedištu udruge. Udruge su dužne uskladiti svoje statute sa Zakonom do 1. listopada 2015. godine. Pozivamo sve članove da svoje prijedloge i primjedbe na prijedlog teksta Statuta **do 20. kolovoza 2015.**, dostave elektroničkom poštom na adresu ivo.tokic@ina.hr. Tekst Statuta pogledajte na internet stranici HID-a.

Ivo Tokić

Poziv na uplatu članarine

Za HID je posebno važno da u vrijeme kada je izostala potpora države, oni članovi koji još nisu uplatili članarinu za 2014. uplate po 50 kn godišnje članarine. To je moguće obaviti općom uplatnicom na način koji je prikazan na slici niže:

UNIVERZALNI NALOG ZA PLAĆANJE					
PLATITELJ (naziv/ime i adresa): Član: Ime i prezime Adresa		Valuta plaćanja: HRK		Iznos: =50,00	
IBAN ili broj računa primatelja: HR8323400091100072825		Model: _____		Poziv na broj plaćatelja: _____	
PRIMATELJ (naziv/ime i adresa): HID Bijenička 54 10000 Zagreb		Model: _____		Poziv na broj primatelja: _____	
BIC (ili naziv banke primatelja): _____		Štra namjene: _____		Opis plaćanja: Ime i prezime Članarina	
Primatelj (osoba): <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Datum izvršenja: _____		Pečat korisnika PU: _____	
Valuta pokriće: _____		Troškovi opcija: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Potpis korisnika PU: _____	

Zahvaljujemo na vašim uplatama koje će omogućiti dalji rad društva!

Ivo Tokić

Medical Information Conference Croatia - MICC 2015: „Što se krije iza recenzije?“ Zagreb, 18. lipnja 2015.

Središnja medicinska knjižnica Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u suradnji s tvrtkom Wolters Kluwer organizira skup Medical Information Conference Croatia (MICC 2015.), koji će se održati 18. lipnja 2015. na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu (Šalata 3, 10000 Zagreb). Ovogodišnji MICC pod naslovom „Što se krije iza recenzije?“ bit će posvećen recenzijskom postupku u biomedicinskim znanostima. U prvom dijelu dana izlagači će upoznati sudionike s razvojem, problematikom i trendovima u postupcima recenzije, nakon čega će slijediti usklađena rasprava urednika časopisa. U drugom dijelu dana praksa recenzije u znanosti bit će prikazana iz međunarodne perspektive. Bit će govora o evaluaciji znanstvenoga rada ali i pripremi i prijavi EU projekata (v. u privitku preliminarni program).

Pripremio Ivo Tokić

SAP Forum 2015: Run Simple Zagreb, 18.6.2015.

Digitalna transformacija je ključ za održivo dugoročno poslovanje, a tehnološka rješenja koja je omogućuju predstavljena su kroz primjere iz prakse na jedanaestom SAP Forumu 2015. Poslovno – tehnološka konferencija pod motom – RUN SIMPLE, okupila je u Zagrebu u KD Vatroslav Lisinski više od 400 sudionika koji su imali priliku kroz poslovne slučajeve i raspravu na panelima vidjeti kako je digitalna revolucija promijenila poslovanje te kako nova tehnološka rješenja omogućuju da odlučivanje bude jednostavnije i učinkovito.

Nakon uvodnih riječi Sonje Popović direktorice SAP-a u Hrvatskoj pažnja je usmjerena na industrijski sektor robe široke potrošnje koji je prilično izložen promjenama koje u poslovanje unosi digitalna ekonomija. Jedan od najvažnijih trendova koji utječe na taj gospodarski sektor istaknuo je Joerg Geisler, SAP Global Solution Director Consumer goods. U svojoj prezentaciji skrenuo je pažnju na suvremene potrošače koji su 'povezaniji' nego ikada prije kroz mobilne uređaje i društvene medije što im omogućuje da budu vrlo dobro informirani. Potrošači žele drugačije iskustvo kupovanja što od kompanija zahtijeva novi pristup prodaji kroz stalnu inovaciju proizvoda i poslovnih modela.

Upravo su potrošači bili u žarištu razgovora na okruglom stolu 'Trendovi u industriji robe široke potrošnje i utjecaj na hrvatsku ekonomiju' na kojem su sudjelovali vodeći ljudi najvećih hrvatskih tvrtki. Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke naglasio je kako nova tehnologija vraća temeljnu potrebu da tvrtke moraju poznavati potrošača i njegove potrebe. Na njega se nadovezao Branko Roglić predsjednik Uprave Orbica koji je rekao da tehnologija omogućuje da se potrošaču priđe oprezno uz spoznaju što on stvarno treba. Na taj način može se s njima izgraditi emotivan odnos i vratiti povjerenje već odmalena što je prema riječima Ljerke Puljić, članice Nadzornog odbora i savjetnice predsjednika Agrokora izuzetno važno nakon što je kriza drastično promijenila njihove navike. Preduvjet toga je znati što više o potrebama, željama i navikama potrošača, a tehnologija omogućuje da tvrtke imaju izvanredan uvid u te podatke. Neven Vranković, član Uprave Atlantica istaknuo je ono što je oduvijek bilo bitno potrošačima: okus, kvaliteta, cijena i sigurnost. Nova je tehnologija, posebno mobilna, omogućila da se te kvalitete komuniciraju prema potrošačima na personaliziran način u pravom trenutku i tu je ključ razvoja za budućnost zaključuje on.

Posebno zanimljiv razgovor odvio se nakon panela između Sonje Popović direktorice SAP-a Hrvatska i Simona Kaluže, SAP-ovog direktora regije za Centralnu i Istočnu Europu u kojem su istaknute neke novosti koje SAP donosi na tržište kao odgovor na potrebu tržišta da prihvati digitalnu transformaciju. Ponajprije se to odnosi na najveću SAP-ovu inovaciju, S4/HANA platformu koja tvrtkama omogućuje da pojednostave cjelokupno poslovanje što je prvi korak prema digitalnoj transformaciji. Kaluža je rekao da je i SAP bio spreman na promjene što pokazuje primjer lansiranja SAP 'stora' uz pomoć kojeg partneri sada mogu pregledavati i kupiti neke od proizvoda online te koristiti besplatne probne verzije 'cloud' rješenja. Razgovoru se pridružio i Mate Krpan predsjednik uprave mStarta, Agrokrove tehnološke kompanije te je kao dugoročni plan najavio investiranje u povećanje e-commerce platforme kao novog kanala poslovanja, sa SAP-om kao ključnim partnerom.

Razgovor jedan na jedan je završen s Domagojem Šestanom, regionalnim voditeljem postprodaje, Tomić&Co, generalnog zastupnika BMW grupe koji je kao primjer tehnološke inovacije u praksi spomenuo 'povezane' automobile koji će sa vozačima dijeliti informacije o gužvama na cestama ili slobodnom parkiralištu.

Prvi dio konferencije zaključen je tradicionalnom dodjelom nagrade za novinare iz područja informatike i komunikacija "SAP Božo Težak".

Nakon ručka konferencija se razlomila na više paralelnih dijelova što je omogućilo sudionicima da odaberu specifičnu temu koja odgovara njihovim potrebama. Uz odlične prezentacije tehnoloških trendova, korisničkih iskustva i poslovnih slučajeva vrijedno je izdvojiti neke prezentacije gostujućih predavača. Ponajprije predavanje Ralpa Schoepfera, Senior Director in the SAP Middle & Eastern Europe Center of Excellence, na temu promjene u načinu upravljanja financijama koja je omogućena uvidom u financijske podatke u realnom vremenu. On je sudionicima pokazao kako odgovoriti na izazove kompleksnog okruženja na način da imaju trenutni uvid, razumiju pa čak i predvide financijske implikacije poslovanja.

Kako pak SAP-ova mobilna rješenja pomažu u rješavanju poslovnih situacija, poboljšavaju produktivnost zaposlenika i pružaju mogućnost personalizirane interakcije s potrošačima prezentirao je Vlad Stanescu, SAP CEE Innovations Business Development Manager.

Konferencija je zaključena s dva odlična predavača. Najprije je Oliver Kempkens, SAP, Global Lead Workspace Renewal & Design Thinking Lead i gostujući profesor na školi za menadžment SKOLKOVO održao prezentaciju na temu Internet of Things u kojoj je objasnio kako je ta nova paradigma promijenila biznis. Nakon njega prisutni su mogli uživati u završnom govoru Marcusa Baura njemačkog nautičara, tri puta europskog prvaka, i uspješnog sudionika dvije Olimpijade. Kroz prezentaciju je istaknuo kako je u suradnji sa SAP-om uveo tehnološka rješenja u Sailing Team Germany kako bi inovirao jedrenje i omogućio svom timu da bude najbolji.

Izvor: Poslovni dnevnik, SAP

Prikaz

I u zemljama EU postoji interes za hrvatski inovativni alat Smart Vision



Osnova za temelj svakog odlučivanja, bilo na strateškoj ili dnevnoj razini, je posjedovanje provjerene i točne informacije. Informatizacija je ubrzala i promijenila poslovanje i danas se zahtjeva da sve informacije budu dostupne brzo. Iako je, zahvaljujući brojnim javno dostupnim izvorima, do informacija danas lako doći, one uglavnom nisu obrađene i objedinjene na jednom mjestu.

Mi u Bisnodeu već godinama olakšavamo svakodnevno poslovanje jer klijentima omogućujemo upravo to - skup provjerenih informacija i analiza uz koje je moguće na dnevnoj razini pratiti stanje na tržištu i donositi odluke, kaže Benjamin Cerovac, direktor Bisnodea. Kako tvrdi, za uspješno poslovanje u današnjim uvjetima gdje je promjena jedina konstanta, nužno je znati s kim poslujete ili planirate poslovati, ali i ustanoviti koja je vaša konkurentska pozicija te koji trendovi vladaju tržištem koje pokrivete.

“Naš je odgovor baza analiziranih i uređenih podataka sa preko 350 milijuna zapisa o svim poslovnim subjektima na kojima se temelje svi naši alati. Naš novi alat, Smart Vision odgovor je na potrebu za širom, makroekonomskom slikom tržišta, koja je nužna svim poduzećima koja imaju veliki portfelj klijenata ili posluju na većem teritoriju, ali i javnim poduzećima te državnoj upravi. Osim što nudi detaljan, dnevno ažurni pregled gospodarskih kretanja, alat omogućava i brzu izradu makroekonomskih analiza. Inzistirali smo na tome da pretraživanje i korištenje bude izrazito jednostavno i da rezultati ujedno budu brzi i dostupni doslovno na jedan klik”, poručuje Cerovac.

Smart Vision je na tržištu svega nekoliko tjedana, a osim korisnika iz privatnog sektora, već ga koristi jedna razvojna agencija, nekoliko županija i gradova, a pregovara se i s nekim ministarstvima. Cerovac ističe kako im je izrazito drago da je korisnost alata tako brzo prepoznata, pogotovo od strane gradonačelnika i župana kojima je nužno da u svakom trenutku znaju stanje i kretanja na svom teritoriju. “Osnovni cilj prilikom razvoja Smart Visiona je bila aplikativnost i željeli smo već u samom startu kreirati alat za koji neće biti potrebno dodatno ulaganje u edukaciju, već se može savladati doslovno u nekoliko sati. Iako je veliko umijeće složene analitičke koncepte pojednostaviti na način da budu jasni prosječnom korisniku, prema prvim reakcijama novih korisnika, u tome smo uspjeli”, pohvalio se Cerovac.

Budući da je Bisnode dio vodeće europske grupacije za poslovne informacije, Bisnode AB sa sjedištem u Švedskoj kvaliteta i inovativnost Smart Visiona već je prepoznata unutar grupacije i počele su pripreme za lansiranje ovog alata u nekoliko zemalja EU unutar kojih Bisnode posluje. “Drago nam je da je u tako kratkom periodu pokazan toliki interes za ovaj alat jer potreba za brzim i točnim analizama na koju odgovara Smart Vision ne poznaje granice”, zaključio je Cerovac.

Autor Marta Duić, izvor Poslovni dnevnik

Osvrt

Uvod

U ovoj rubrici ćemo objavljivati ili prenositi osobna kritička razmišljanja različitih autora o temama koja mogu biti od interesa informacijskim stručnjacima. Pozornost će ovdje – osim na izrazito informacijske teme - biti posvećena i primjerima mehanizama informacijskog manipuliranja u javnoj sferi. Jedan od ključnih zadataka informacijskih stručnjaka je da znaju pronaći i posredovati podatke. Za to im je nužno pravilno interpretirati informacije koji ih okružuju. Stoga držimo da informacijski stručnjaci svakako trebaju ovladati i razumijevanjem brojnih mehanizama veće ili manje manipulacije podacima i informacijama kojima su javno izloženi kao i s mogućim načinima njihove interpretacije. U nas postoje brojni primjeri takvih manipulacija, ali srećom i javnog kritičkog odgovora upućenih pojedinaca koji barem djelomično otkrivaju takve mehanizme. Nadamo se će izbor takvih pokušaja razotkrivanja manipulativnih mehanizama za nas kao informacijske stručnjake biti koliko poučan toliko ponekad i zabavan.

Urednik Ivo Tokić

Što doista znamo o osnovnim pojmovima koje svakodnevno koristimo?

Dobar, loš, zao: Antifašizam u svojem i našem vremenu

Filmski klasici često obiluju dijalozima i rečenicama koji imaju vječnu aktualnost i uporabljivost u različitim situacijama, pa neka nam bude dopušteno i povodom Dana antifašističke borbe citirati remek djelo jednog talijanskog redatelja. U kulturnom filmu „Dobar, loš, zao“ Blondieja (Clint Eastwood) u hotelskoj sobi na Divljem Zapadu napadaju trojica razbojnika nadirući kroz ulazna vrata, ali ih on – iako nepripremljen – uspješno *neutralizira* revolverom. No, uto se na prozorskom pragu iza njega ukazuje Tuco Ramirez, organizator prepada, te faktor iznenađenja koji je postigao opisuje riječima: „*Postoje dvije vrste ljudi, prijatelju. Oni koji dolaze kroz vrata, i oni koji dolaze kroz prozor.*“



Hrvatski su konzervativni komentatori, pak, skloni prepoznavati dvije vrste *antifašista*: *boljševičke antifašiste* i tzv. *demokratske antifašiste*. U proteklih dva desetljeća postkomunističke Hrvatske ta je podjela zadobila gotovo mitski značaj na hrvatskoj desnici. Odgojena bez znanja što se događa zapadno od Triglava ili istočno od Vardara, usredotočena na svoju *autohtonost*, hrvatska je desnica dragovoljno prihvatila komunističku eshatološku podjelu na „antifašizam“ (Dobro) i „fašizam“ (Zlo), pritom silno želeći postati baštinikom antifašističkih stečevina. Da bi si osigurala *copyright* na taj pojam, pokušala ga je redefinirati, a svojeg rivala obezvrijediti optužbom za boljševizam. No, to tako ne ide. „Pokušavati redefinirati pojmove koje je druga strana izmislila i kontrolira njihovo značenje je unaprijed izgubljena bitka, i u osnovi vrlo djetinjast poriv. Odrasli ljudi se ne upuštaju u djetinjasta prepiranja i natjecanja oko *praaavog* značenja riječi. Riječi znače to što znače“, pronicljivo tvrdi autor bloga *Nekompetentna reakcija* (<https://reakcija.wordpress.com/2015/06/19/rijeci/>). Odgovorimo stoga na pitanje – što jest antifašizam?

Antifašizam kao dijete boljševičkog prevrata

Antifašizam je u svojim počecima 1920-ih bio tek jedan komunistički refleks, onaj element komunističke politike koji je bio protivan fašizmu kao arhetipskom neprijatelju svega što predstavlja komunizam. Ali, što su komunisti podrazumijevali pod pojmom „fašizam“ u najmanju je ruku dvojbeno. Bez namjere da analiziramo definiciju fašizma kao „otvorene terorističke diktature najreakcionarnijih, najšovinističkih i najimperijalističkih elemenata financijskog kapitala“ (Georgi Dimitrov), dovoljno je tek pripomenuti kako je i europska socijaldemokracija sve do 1930-ih od komunista zavrijedila tek etiketu socijal-fašista. Dakle, izvorni je antifašizam bio nepomirljiv prema svemu što nije komunističko. Do velikog zaokreta dolazi 1934. godine, nakon učvršćenja Hitlerove nacional-socijalističke vlasti u Njemačkoj, i taj je zaokret prvenstveno motiviran vanjskopolitičkim interesima Sovjetskog saveza, a nikako ideološkim argumentima.

Boljševici su pokazali zavidnu vještinu prilagođavanja realpolitičkim okolnostima uz širenje broja poklonika širom svijeta. Nikakve promjene u politici prema nacionalnom pitanju, ekonomskoj politici, neprincipijelnim vanjskopolitičkim savezništvima nisu pokolebali vjernike sovjetskog kulta da je baš on put prema *raju na zemlji*. Vladar Kremļa – bilo da je riječ o Lenjinu ili Staljinu – bio je istovremeno i šef Partije i suveren SSSR-a; kao što je bio i vođa svjetskog komunističkog pokreta oličenog u Komunističkoj internacionali, ali i predstavnik sovjetske države u međunarodnoj politici. Takva *dvostruka linija zapovijedanja* davala je, osobito Staljinu, moć kakvu drugi državnici nisu imali. Staljin je određivao i smjernice sovjetske vanjske politike, ali i ideološka stajališta svih komunističkih partija u svijetu, koje su bile tek nacionalne podružnice Komunističke internacionale. Zato je bilo vrlo jednostavno 1934. odreći se prethodnih načela kako bi se približilo liberal-demokratskoj zapadnoj Europi i preduhitrilo Hitlerovu Njemačku u stvaranju novih savezništava.



Veliki zaokret u sovjetskoj vanjskoj politici pratila je i promjena retorike komunističkih partija i početak strategije stvaranja „pučkih fronta“ (1935.). Socijaldemokrati, laburisti i lijevi liberali odjednom postaju poželjan politički partner u iščekivanju apokaliptičnog sukoba s fašizmom. Tome je dodatno pripomogla agresivna propaganda vođena na Zapadu uz pomoć intelektualaca koji su uslijed svojeg etnokonfesionalnog podrijetla ili pak ideološke ortodoksije odlučili biti slijepi na milijune žrtava sovjetske kolektivizacije, prisilnih preseljenja čitavih naroda i političkih čistki krajem 1930-ih. Nacional-socijalistički režim, čija je najopsežnija politička čistka („Noć dugih noževa“) odnijela tek nekoliko desetaka života, proglašen je apsolutnim zlom, čime su ubojice milijuna ljudi s druge strane *abolirani* kao nositelji otpora apsolutnom zlu. U godinama kada je Sovjetski savez bio poprište najvećih zločina na svijetu, Zapad ga je ipak smatrao „manjim zlom“ i saveznikom. Takvom je monstruoznom stavu i sljepilu čitavog jednog naraštaja doprinio upravo antifašizam.

Francuski povjesničar François Furet objašnjava kako „svojom negativnom apstraktnošću, sadržajno prazan, ‘antifašizam’, to novo lice demokracije, omogućuje ujedinjenje demokrata i komunista.“ Furet ističe da „antifašizmom komunisti ponovno dobivaju demokratski lik ne odstupajući ni za trun od osnovice svojih uvjerenja. U trenutku velikog terora, snagom čiste negacije, boljševizam pronalazi novoga sebe. Crpeći novu snagu iz onoga što prezire – to kao da porok odaje počast vrlini – svojim protivnicima on ulijeva strah prikazujući antisovjetizam kao predvorje fašizma.“

Zvuči poznato? Nije li i naša domovina iskusila isti zaokret prije 25 godina, kada je titoistički komunizam izveo *rebranding* svojega političkog profila pod antifašističkim nazivljem i retorikom? Govoriti o dva antifašizma, dakle, zaista je moguće, ali uz napomenu da su oba – svaki u svoje vrijeme – bili proizvod i oruđe komunističkog režima iskorišteno za interese Kremlija. Dok je onaj prvotni, radikalni na europsku politiku udario frontalno, *kroz vrata*, novi antifašizam iz 1930-ih to je radio opreznije, prilazeći europskoj politici iza leđa, *kroz prozor*.



S druge strane, *pokreti otpora* koji su se u Europi raširili 1940-ih vodeći borbu protiv njemačkog i talijanskog okupatora bili su nacionalno-osloboditeljski pokreti ispražnjeni od ideoloških ciljeva, često sastavljeni od raznorodnih političkih struja. Tim pokretima antifašistička etiketa bila je potpuno strana jer s (talijanskim) fašizmom nisu prethodno imali nikakvog dodira, a komunistička propaganda o fašizmu kao središnjem neprijatelju radništva imala je utjecaj ograničen na biračko tijelo

komunističkih partija (koje, važno je naglasiti, u istočnoj Europi nisu ni imale mogućnost legalnog i masovnog djelovanja u međuraću). Kakvo je to neprijateljstvo prema fašizmu mogao osjećati poljski pokret otpora, najveći u ratom zahvaćenoj Europi, kada je njegov himbeni moskovski saveznik do pred koju godinu i vladavinu generala Piłsudskog etiketirao fašističkom? Koliko je „antifašistički“ bio francuski pokret otpora pod vodstvom generala Charlesa de Gaulla, koji je i sam bio predratni simpatizer Maurassova protofašizma?

Nova antifašistička inkvizicija

Antifašizam dirigitiran iz Kremlija nastavio je postojati i nakon ratnog poraza europskih fašizama 1945., ali korijene njegove suvremene radikalne inačice uputnije je tražiti onkraj sovjetske sfere utjecaja. Aktualni antifašizam odnosno tzv. *antifa pokret* u zapadnoj Europi i anglosaksonskom svijetu nastao je 1980-ih u Zapadnoj Njemačkoj i Velikoj Britaniji, odakle se proširio i na ostale zemlje liberalne demokracije. Tamo on, gotovo sektaški, kao svoje protivnike ističe fašizam, rasizam, nacionalizam, seksizam, homofobiju i radikalno domoljublje (?!), vraćajući se tako starim korijenima antifašizma iz 1920-ih, onima za koje je i anti-nacionalna i anti-tradicionalna socijaldemokracija bila tek „socijal-fašizam“. Antifašistički pokret na Zapadu danas nastupa kao militantno krilo vladajuće ideologije progresivizma, a nikako kao „demokratski antifašizam“ iz imaginarija hrvatskih „anti-totalitarista“.

Antifašizam kao ideologija političkih klošara

Za neke političare, pak, „prokazivanje ‘fašizma’ danas je odličan način kako bi popravili vlastiti ugled. Najkorumpiraniji to rabe i zlorabe kako bi umanjili važnost svojih malverzacija. Ako je ‘fašizam’ apsolutno zlo i oni ga osuđuju, to znači da oni nisu baš potpuno loši. Lažni računi, neispunjena predizborna obećanja, ucjene i korupcije svih vrsta postaju žalosne pogriješke, ali, ukratko, sekundarne u odnosu na ono najgore.“ Autor ovih redaka lako bi mogao biti Tomislav Karamarko, a meta nesposobna vlada Zorana Milanovića, no nije. Kada bismo znali da ih je zapravo izrekao francuski filozof Alain de Benoist, misleći pritom na ljevicu i modernu zapadnjačku politiku u cjelini, Milanović bi nam manje predstavljao domišljatog stratega hrvatske socijaldemokracije, a više tek uspješnog prepisivača iz zapadnoeuropskih uzora. Antifašizam tako danas nije čak niti ideološka mimikrija za međunarodnu politiku nego tek zadnja slamka spasa za posrnule socijaldemokrate i post-komuniste. Rabe ga političari čija je popularnost u slobodnom padu kako bi dali ime svojoj bezidejnosti, kao i *politički klošari* koji u antikomunističkoj oporbi vide prijetnju za financiranje svojih putovanja po zabitima Euroazije i druženje s egzotičnim trećesvjetskim diktatorima. Naposljetku, to je odrednica i onih klošara, u doslovnijem smislu riječi, koji unatoč svojoj mladosti nisu dovoljno odvažni izvan kafića na Filozofskom i grupe na Facebooku stati iza nešto smjelijih i iskrenijih ideoloških odrednica.

U jednoj od završnih scena filma s kojim smo započeli, sada je Blondie taj koji u poziciji moći s revolverom uperenim u Tuca Ramireza izriče poznate retke: „*Vidiš, na ovom svijetu postoje dvije vrste ljudi, moj prijatelju: oni s napunjenim pištoljima i oni koji kopaju. Ti kopaš.*“ Ima li antifašizam išta za ponuditi Hrvatskoj u 21. stoljeću?

Autor Leo Marić, izvor Poskok.info

Kako potezom pera smanjiti kriminal u gradu? I riješiti slučaj, a ne i pronaći bicikl?

Krađa manje, ali jer se računaju bicikli od 2000 kn



Sve veći broj biciklista u Zagrebu, osim o sigurnosti u prometu, brigu stalno vode i o zaštiti vozila od krađa – kojih je sve više. Primjer je i nedavna krađa bicikla naše čitateljice s Trešnjevke kojoj je prvo ukraden kotač, a zatim i svi ostali dijelovi, osim okvira, koji je ostao privezan za stup.

Iako policijska statistika pokazuje pozitivne trendove, odnosno pad broja krađa, Sindikat biciklista tvrdi kako je realnost drugačija. Naime, prema prošlogodišnjim brojkama PUZ-a, od siječnja do svibnja ukradeno je 135 bicikala, a u istom razdoblju ove godine nestalo ih je 94. Ipak, Vladimir Halgota, dopredsjednik

Sindikata biciklista kaže kako je samo riječ o promjeni definicije.

– Prije se pod krađom vodilo svako otuđenje bicikla vrednijeg od 1000 kuna, a sada je taj prag podignut na 2000 kuna pa ispada da ima manje krađa – objasnio je Halgota te napomenuo kako se u posljednjih nekoliko godina ipak uvelike poboljšala suradnja sa zagrebačkom policijom. Tako je ove godine riješeno 47 krađa, odnosno 50% njih. No, to ne znači da je svaki put bicikl pronađen, nego samo da je dokazano da je ukraden, preprodan, rastavljen ili odbačen. (...)

Izvor: Večernji list

Kako se kroz službeno priopćenje i PiaRovsku maglu probiti do istine?

Lopovi, uhljebi i željeznica: 1140 kuna godišnje plaćamo HŽ-u za jebeno ništa



Genijalno tendenciozan HAKOM, kao i obično, država državu brani, a načini na koji se brane polako prelaze u sferu umjetnosti. Ovih dana objavljeni su, po tko zna koji put, jezivi podaci o poslovanju HŽ-a.

Možete ih naći na sto portala i Facebook wallova, pa da ne ponavljam. Možda tek par naglasaka:

- Od 2005. godine do danas iz državnog proračuna HŽ je subvencioniran s čak 16 milijardi kuna.
- Svaki hrvatski zaposlenik u posljednjih je deset godina dnevno izdvojio tri kune za HŽ.
- Svaki je zaposleni godišnje za pomoć iz proračuna željeznicama dao 1142 kune.

Zamislite da vam netko da 1140 kuna, sada, odmah, na ruke. Toliko ste lani dali HŽ-u, bez da vas je itko išta pitao, a kroz desetke godina ta cifra penje se na iznos nekoliko plaća. Naravno, ako ste zaposleni. Zauzvrat niste dobili ništa – jer ako ste se htjeli voziti ili slati teret željeznicom – to ste platili dodatno, povrh ove cifre.

Hrvatska željeznica - znanstvena fantastika

Pritom, to nije, kako vole optuživati moji prijatelji libertarijanci, socijalizam, jer u socijalizmu bi onda željeznica bila besplatna ili brutalno jeftina, to je lopovizam i uhljebizam jer uza sve ove subvencije vožnja željeznicom plaća se po "tržišnim cijenama", koje su veće od prijevoza autobusima i naravno potpuno neisplative za korisnika. To je istinska, prava i toksična mješavina svega najgoreg iz svih društvenih i ekonomskih uređenja, nešto za što smo mi Hrvati specijalizirani. Cijene tržišne i kapitalističke, status monopolista, a subvencije javnim novcem kao da smo u socijalizmu. Osobno mislim da je željeznica simbol civilizacije i državnosti, i da bi trebala ostati javna, ali i efikasna. Kod nas je to međutim znanstvena fantastika.

To je, dakle, stanje u HŽ-u, o čemu se piše i zna već godinama, ako ne i desetljećima, a nešto intenzivnije zadnjih dana.

HAKOM je "Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti", počeli su praćenjem telekoma, ali u međuvremenu su proširili interese i na poštanske usluge pa i – protiv neke očigledne logike – i na usluge željezničkog prijevoza. Stalno nešto prate, propisuju, istražuju, reguliraju i priopćavaju, odašilju dojam da su najaktivnija agencija u svemiru. Jutros šalju priopćenje naslova "Korištenje željezničkih usluga u blagom porastu". Kod nas malo tko ide dalje od naslova, pa očekujem da ovaj "podatak" o porastu mnogi mediji prenesu bez propitivanja što iza njega zaista stoji, pa i čitanja ostatka Hakomovog priopćenja.

No, u Hrvatskoj službena priopćenja državnih regulatornih i statističkih tijela valja čitati jako jako pažljivo, svaki redak, brojku i zarez, pa i poslovično između redaka. Pažljiv čitatelj obično bude nagrađen nekom spoznajom ili barem dobrom zabavom.

Sedam-osam pokazatelja u padu, a samo jedan u porastu

Čitanjem priopćenja vidimo da su zapravo praktično sve aktivnosti na željeznici – u padu, a ne porastu. Citiram: "Na tržištu željezničkog prijevoza, koje obuhvaća prijevoz putnika i/ili tereta, u prvom tromjesečju 2015. zabilježen je trend smanjenja. U putničkom prijevozu smanjen je broj prevezenih putnika za pet posto, a u teretnom prijevozu prevezeno je 18 posto manje tereta u odnosu na

prethodno tromjesečje. Usporedbom ovih pokazatelja s prvim tromjesečjem 2014. bilježi se neznatno smanjenje od tri posto u broju prevezenih putnika i četiri posto u prevezenom teretu. Željeznički teretni prijevoz bilježi smanjenje prijeđenih tonskih kilometara na tromjesečnoj razini, dok na godišnjoj razini bilježi porast za oko devet posto, a putnički prijevoz bilježi smanjenje u broju ostvarenih putničkih kilometara od 15 posto na tromjesečnoj razini i smanjenje od pet posto u odnosu na prvo tromjesečje 2014." Sedam-osam pokazatelja u padu, a samo jedan u porastu – kako je onda rast u naslovu priopćenja?!

Idemo dalje. Korištenje infrastrukture? Citiram: "Za korištenje željezničke infrastrukture, kao jedne od usluga na tržištu, niži je interes u odnosu na prethodno tromjesečje te je ostvarena manja količina vlak kilometara teretnih i putničkih vlakova. U usporedbi s istim tromjesečjem prethodne godine zabilježeno je smanjenje od šest posto." I tu je sve u padu.

Rast je u garažiranju i manevriranju?!

Pa gdje je onda taj porast kojega je HAKOM stavio u naslov? Evo gdje, stavljen je i u prvi odlomak: "Na tržištu željezničkih usluga.... došlo je do blagog porasta u korištenju usluga. Najveći rast bilježi se u korištenju uslužnih objekata za garažiranje vozila i usluge manevriranja."

Rast u korištenju garaža i usluga manevriranja!! Jesam li posebno zloban, ako ovakav tip rasta protumačim upravo odličnim primjerom pretakanja iz šupljeg u prazno? Više se koriste "uslužni objekti za garažiranje vozila" – pa to je jednostavno briljantan način da se kaže kako vlakovi manje voze, a više leže u garažama. Fenomenalno kako se od nerada, propasti i smanjenja aktivnosti PR-ovskim i uhljepskim rječnikom nekako stvori "rast"! Porast usluga garažiranja. Za organizaciju čiji glavni posao je prijevoz. Bri-ljan-tno! Što bi za privatnika bio signal za uzbunu, za HŽ i HAKOM je rast.

I drugi porast je sjajan – narasle su usluge manevriranja! Dakle, vozi se manje putnika i tereta, ali se zato praznim vlakovima na ranžirnim kolodvorima – više manevrira. Pa ako tražimo takav "rast" to se lako sredi – neka jednostavno JOŠ više manevriraju praznim vlakovima na nebitnim dijelovima pruge i bilježiti ćemo još veći rast. Evo, i ja mogu malo manevrirati papirima na svom stolu, prebaciti ih s lijeva nadesno i natrag, bez da išta riješim i pošaljem dalje u produkciju, bez da išta prevezem i uprihodujem, ali eto – manevrirao sam. Ima li kakva agencija da me pohvali za to i utefteri taj rast u neki izvještaj? Državni zavode za statistiku, zašto šutiš o mom rastu manevriranja? Eurostat? Grčiću?

Uhljebi štite uhljebe

Postavlja se pitanje zbog čega je HAKOM tako tendenciozan u tumačenju, posve očigledno, loših pokazatelja. Zašto pored desetak pokazatelja u padu namjerno u prvi pasus i naslov stavljaju dva potpuno bizarna pokazatelja u nominalnom rastu – iako su ti pokazatelji za neproduktivne stvari i zapravo i oni ukazuju na pad *smislenog* dijela željezničke aktivnosti? Banalno tumačenje bilo bi da im je jednostavno cilj ušminkati stvarnost i prikazati je ljepšom nego jest? Pomoći braći po sisi iz HŽ-a? Umanjiti jezivost njihovih rezultata?

Ne znam – ovo su samo nagađanja. Pretpostavljam da će se reakcijom na ovaj tekst javiti i sami, i svima nam objasniti kako ne kužimo te više sfere regulatornih znanosti, nedokučive običnim građanima koji ih plaćamo. Možda HAKOM-ovci jednostavno intimno osjećaju srodnost s ovima koji dižu rezultate garažiranjem i manevriranjem. Pa i oni ne rade ništa drugo – garažirali su se na zaštićena radna mjesta na državnoj sisi, i manevriraju podacima bez stvarnog značaja.

Hrvatski birokratsko-činovnički rječnik je briljantan, savjetujem svima da ga proučavaju par minuta dnevno.

Autor Oleg Maštruko, izvor Index.hr

Je li Facebooku odzvonilo?

Svrnut s prvog mjesta liste najpopularnijih društvenih mreža

Broj aktivnih korisnika Facebooka, najraširenije društvene mreže u Hrvatskoj, u svijetu opada dok raste broj korisnika YouTubea, pokazuju rezultati istraživanja GlobalWebIndexa



Broj aktivnih korisnika Facebooka, najraširenije društvene mreže u Hrvatskoj, u svijetu opada, dok raste broj korisnika YouTubea, pokazuju rezultati istraživanja GlobalWebIndexa, koje je u utorak objavila agencija Proximity Zagreb.

GlobalWebIndex je najveća studija ponašanja i aktivnosti korisnika u digitalnoj sferi. Tijekom ispitivanja, koja se provode na 33 tržišta, godišnje se anketira 200.000 korisnika interneta u dobi od 16 do 64 godine. Za prvo kvartalno istraživanje u 2015. godini ispitane su 47.622 osobe. Istraživanje je pokazalo da je lani Facebook ostao na vrhu po broju korisnika i popularnosti među prosječnim internet korisnicima, no broj aktivnih korisnika je pao za čitavih 9 posto u odnosu na prethodnu godinu, a s njim je pao i Facebookov tzv. "X-faktor" među mlađom populacijom.

Facebook prestižu YouTube i Instagram

To znači da je među tinejdžerima Facebook tek na trećem mjestu po "cool faktoru" (tek 14 posto glasova), iza YouTubea (22 posto) i Instagrama (16 posto). Korisnici između 16 i 19 godina najviše koriste YouTube, Instagram, Twitter i Snapchat, pri čemu je Snapchat među tinejdžerima u SAD-u daleko popularniji od Facebook Messengera i WhatsAppa. To potvrđuje i podatak da će mladi čak 3,5 puta vjerojatnije koristiti Snapchat u odnosu na prosječnog korisnika interneta.

Prema GWI-ovu istraživanju, od prosječnih 5,39 društvenih mreža na kojima korisnici imaju otvorene profile, aktivno se koristi nešto manje od tri platforme, a na njih se dnevno utroši čak jedan sat i 40 minuta.

Ljudi svoje dragocjeno vrijeme u sve većem omjeru usmjeravaju na mobilne uređaje. Od dana provedenog na internetu, preko četvrtine otpada na surfanje putem pametnog telefona ili tableta, na što se dnevno utroše gotovo dva sata. Iako u istraživanje nisu uključeni korisnici iz Hrvatske i susjednih zemalja, oslušujući lokalna tržišta sa sigurnošću možemo reći da se ti trendovi dijelom već mogu primijetiti i kod nas, izjavila je Nataša Blagojević, voditeljica Odjela za upravljanje sadržajem i društvenim mrežama u agenciji Proximity Zagreb.

Izvor: Index.hr

Koji su najčešći razlozi zbog kojih ljudi koriste društvene mreže?

Unatoč tomu što je između njih samo nekoliko godina razlike, ljudi u dobnoj skupini od 16 do 24 godine imaju malo drukčije motive za korištenje društvenih mreža od onih stariji.

Prema istraživanju koje je proveo Deloitte "sklonost korištenju društvenih mreža kod mlađih ljudi iznimno je pod utjecajem stranaca ili komercijalnih organizacija na određenoj stranici", piše Independent. To je ujedno i razlog zbog kojeg se mlađi sve više okreću zajednicama poput Snapchata na kojima su "snažnije povezani", umjesto da borave na Facebooku gdje se "ometači" nalaze sa svih strana.

S druge strane, statistika je ovakva: 65 posto onih od 16 do 24 godine izjavilo je da koristi društvene mreže da bi vidjeli što rade njihovi prijatelji. To je najčešći razlog korištenja i u starijoj skupini, od 25 do 34 godine, iako je postotak nešto niži, 52 posto. 53 posto u mlađoj skupini potom navodi da društvene mreže koriste da bi slali privatne poruke prijateljima, a to radi i 42 posto onih iz starije skupine. Tek 29 posto mlađih tvrdi da koriste društvene mreže da bi stupili u kontakt s rođacima, dok je ta brojka nešto veća za one starije - 39 posto. Jednaka količina mlađih i starijih, 20 posto, kazalo je da društvene mreže koriste za objavu slika i videa, a 19 posto mlađih zanima koja videa i slike objavljuju njihovi prijatelji. To zanima i 16 posto onih u starijoj dobnoj skupini.

Izvor: Index.hr

Saudijski bloger kažnjen s tisuću udaraca bičem i 10 godina zatvora



Vrhovni sud u Saudijskoj Arabiji potvrdio je raniju presudu blogeru Raifu Badaviju kažnjenom s tisuću udaraca bičem i desetogodišnjom zatvorskom kaznom, unatoč prosvjedima i negodovanju međunarodne zajednice.

Njegova supruga Ensaf Haidar, koja se trenutačno nalazi u Kanadi za BBC je kazala da je riječ o "konačnoj i neopozivoj odluci".

U ožujku je Saudijska Arabija izrazila "iznenađenje i zapanjenost" zbog međunarodnih kritika na presudu, a ministarstvo vanjskih poslova izdalo je priopćenje u kojemu stoji da odbacuje bilo kakvo miješanje izvana u unutarnja pitanja zemlje.

Badavi je 2008. godine pokrenuo internetsku stranicu i forum pod nazivom Liberalna saudijska mreža kako bi potaknuo Saudijske na javnu raspravu o vjerskim i političkim pitanjima.

Uhićen je 17. lipnja 2012. otkad se nalazi u zatvoru Burajman u Džedi. Optužnica ga tereti za "vrijeđanje islama putem elektronskih medija".

Aktivisti Amnesty Internationala 22. svibnja su pred veleposlanstvom Saudijske Arabije u Berlinu održali prosvjed tražeći Badavijevo puštanje na slobodu.

Bloger je u siječnju, pred vjericima pune Džufali džamije u Džedi dobio prvih 50 udaraca bičem, a nastavak bičevanja nakon toga je odgođen. Bičevanje je raspoređeno na 20 tjedana.

Snimka kažnjavanja potaknula je prosvjede diljem svijeta. Saudijska Arabija zalaže se za striktnu primjenu Islamskih zakona i ne tolerira političke disidente.

Međunarodni zakon o ljudskim pravima zabranjuje presude koje uključuju tjelesna kažnjavanja, uključujući i bičevanje jer su oblik mučenja.

Izvor: Index.hr

Oko 90 tisuća korisničkih računa na Twitteru povezano s Islamskom državom



Pripadnici Islamske države velik dio komunikacije održavaju putem društvenih mreža, a preko istih tih kanala uspješno dolaze do novih članova koje regrutiraju u svoje redove. Europski policijski tim oformljen je kako bi pratili i blokirali korisničke račune povezane s Islamskom državom.

Nedavno objavljena američka studija otkrila je kako je čak 46 tisuća računa na Twitteru povezano s militantnom grupom, od kojih mnogi pomažu pri regrutaciji novih IS članova, piše BBC.

Europska policijska agencija Europol odsad radi s neimenovanim kompanijama društvenih medija kako bi upratili takve korisničke račune. Glavni je cilj zatvaranje novih računa u roku od dva sata nakon što su kreirani.

Barem pet tisuća ljudi uključujući i stanovnike Ujedinjenog Kraljevstva, Francuske, Belgije i Nizozemske otputovalo je na u teritorije kontrolirane od strane islamista, vjeruju u Europolu, prenosi Hina.

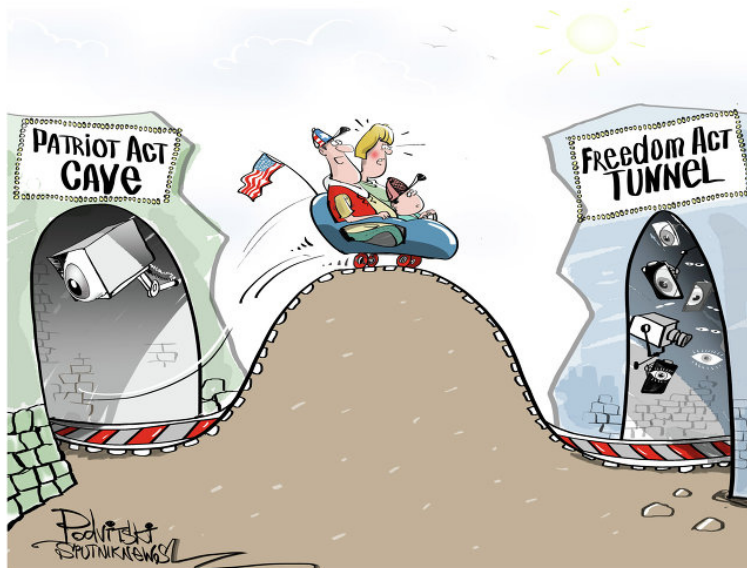
Novi policijski tim koji će se fokusirati na društvene mreže počinje s radom 1. srpnja, a glavni njihov zadatak bit će identificirati vođe online.

Direktor Europolu Rob Wainwright tvrdi kako je praćenje svih sa IS-om povezanih portala povelik zalogaj. Naime, analitičari u Brookings Institutionu u Washingtonu tvrde kako je moguć i broj od 90 tisuća korisničkih računa na Twitteru koji su povezani s IS-om.

Islamisti u svoje redove često regrutiraju pojedince koje su vabili upravo na društvenim mrežama, pa je tako poznat slučaj tri tinejdžerice iz Londona koje su u veljači napustile svoj dom i otišle u Tursku, a zatim i Siriju. Neko vrijeme nakon njihovog nestanka doznalo se kako je jedna od djevojaka preko Twittera bila u kontaktu s islamskim borcem.

Izvor: Poskok.info

Obama vratio privatnost amerikancima - Senat usvojio USA Freedom Act



Reforma pod imenom USA Freedom Act ima za cilj ograničiti program prikupljanja podataka iz telefonskih poziva - sat, trajanje, telefonski broj - što je najkritiziranija metoda nadzora uvedena u okviru Patriot Acta.

Reforma je već ranije usvojena u Predstavničkom domu, tako da sada još slijedi potpis predsjednika Baracka Obame. USA Freedom Act velika je pobjeda Obame koji je pozdravio usvajanje reforme, ocjenjujući da tekst štiti i slobode pojedinaca i nacionalnu sigurnost.

"Sretan sam što je Senat u konačnici usvojio USA Freedom Act", poručio je Obama s Twittera, potvrđujući da će potpisati tekst.

Obama je zakon potpisao samo nekoliko sati nakon što ga je odobrio Senat sa 67 prema 32 glasa, a reforma je već ranije usvojena u Predstavničkom domu Kongresa. Ovim je zakonom izmijenjena sigurnosna politika uvedena nakon napada 11. rujna 2001., te je ukinuta praksa masovnog prisluškivanja koju je razotkrio najpoznatiji američki zviždač Edward Snowden, prenosi Reuters.

Novim pravilima predviđa se da se sakupljanje podataka prebaci na telekomunikacijske tvrtke, a vlasti će imati u njih pristup samo po odluci suda. Osim toga, NSA dobiva ovlasti pronaći "usamljene vukove" i staviti ih pod nadzor.

Usvajanje ovog zakona prva je velika reforma američke obavještajne prakse otkad je zviždač Edward Snowden prije dvije godine predočio javnosti tajne dokumente koji su pokazali postojanje velikog broja tajnih projekata nadzora.

Izvor: Hina

Pet očiju bolje vidi

Nakon vijesti da je upravo otkriveno kako je američka obavještajna agencija NSA špijunirala tri zadnja francuska predsjednika, te da su INSA i britanska obavještajna agencija General Communications Headquarters (GCHQ) špijunirali dvije udruge za ljudska prava, postalo je jasno da obavještajna alijansa predvođena sa SAD-om zapravo djeluje potpuno izvan nadzora društva, slažu se brojni stručnjaci među kojima je i umirovljeni pukovnik američke vojske Douglas Macgregor koji navodi da se takve aktivnosti odvijaju već gotovo rutinski.

Pojedini upućeni obavještajni stručnjaci drže da zakonske promjene u SAD (Freedom Act) neće bitno umanjiti sposobnosti NSA da nastavi nadzirati svoje, ali i tuđe građane. I dalje postoji prikrivena skupina *Five eyes* u kojoj usklađeno djeluju obavještajne agencije SAD, Velike Britanije, Kanade, Australije i Novog Zelanda.



Suradnja u razmjeni obavještajnih podataka, kao i pružanje usluga nadziranja i prikupljanja podataka o traženim pojedincima u interesu druge strane agencije i slično, omogućuje svakoj od tih agencija da dođe do željenih podataka ne kršeći zakone u svojoj zemlji. Ta je skupina zapravo potpuno izvan kontrole i djeluje izvan zakona, ocjenjuje urednik časopisa Executive Intelligence Review Jeff Steiberg. Ako NSA može špijunirati telefonske razgovore i druge kontakte njemačke kancelarke i više francuskih predsjednika, ili GCHQ južnoafričku i egipatsku durugu za ljudska prava, čemu onda pretpostaviti da je netko drugi izvan njihovog domašaja, pita se Steinberg.

Ivo Tokić

Znanje i obrazovanje

U novom, 199. broju Open InfoTrenda, objavljen je članak pod neobičnim naslovom: Članak 2.0. Autor Boris Blumenschein otvorio je seriju multimedijalnih sadržaja, koji će se pojavljivati na različitim mjestima (komunikacijskim kanalima), koristeći najbolje osobine pojedinih medija: tiskanog izdanja, portala, društvenih mreža, Youtube, e-Learning sadržaja, bloga, foruma i drugih.

Članak 2.0

Ideja je prezentirati mogućnosti „suživota“ različitih medija, koji često nepotrebno „ratuju“ jedni protiv drugih otimajući se za pažnju svojih konzumenata. Želja je bila otkriti jeli moguće povezati ih sve u skladnu cjelinu, gdje će korisnik, ovisno o svojim sklonostima i navikama, u okruženju u kojem se osjeća najbolje, dobiti više informacija, uz priliku za interakciju i uključenje u cijelu priču. A osnovni sadržaj jednog tiskanog izdanja nadživiti će list u kojem je otisnut, dopunjavat će se i tko zna kako će završiti.

I ako je polazna pretpostavka točna, možemo reći da je stvorena nova vrsta sadržaja, pomalo i pretenciozno (ali potpuno u skladu s trenutnom modom), nazvana „Članak 2.0“.

Sam Članak najviše se bavi dolazećom konferencijom Znanje u fokusu, koja je organizirana u Koprivnici, 12. lipnja 2015. Ostali njegovi dijelovi više će se baviti pojedinim temama koje su u Članku samo rubno dotaknute: digitalni novac (Knowledge Coins), veliki tehnološki trendovi, e-Learning i još neke teme.

Stoga je red da se nekima od njih pozabavimo i ovdje. Posebno mi je zanimljivo promatrati reakcije različitih sugovornika kada se spominje upravljanje znanjem u nekoj organizaciji.

Ovisno iz koje je osoba organizacije, kakav mu je „background“, koju poziciju zauzima – dobit ćemo potpuno različite reakcije: od neospornog, ponekad bezkriterijalnog odobravanja do negodovanja i isključivog odbijanja.

No, ako oprezno uđemo u cijelu priču, pa pustimo sugovornika da prvo kaže nešto o svojoj organizaciji, prilično je izvjesno da će se kad-tad spomenuti kako su „ljudi naše najveće blago/kapital/resurs...“.

Ako ih dodatno potaknemo pitanjem, zašto tako misle, odgovor će biti otprilike „zbog znanja i iskustva kojeg imaju ti ljudi“. Bez obzira jeli riječ o znanju tehnologije proizvodnje, poznavanju tržišta, menadžerskim znanjima i vještinama, umješnosti na području prava i financija.

Još uvijek „ne zabijamo gol“ nego „driblamo“ u šesnaest metara:

- a gdje to znanje najčešće stoji (u procedurama, u aplikacijama i bazama podataka ili u glavama ljudi)?

- Jeli to znanje stabilno, nepromjenjivo, ili se sve češće i brže mijenja?

- Imamo li problem kako ga prenositi na nove zaposlenike?

Kladim se da je sada veliki broj naših sugovornika i sam zaključio, da ima prostora za poboljšanje situacije, da stvari nisu idealne i da možemo puno bolje. Uključivo i one koji rade u našim najboljim i najbogatijim tvrtkama.

Zar ne bismo onda nešto trebali poduzeti? Sigurno da DA.

Samo nemojmo ih prestrašiti složenim nazivima, opsežnim studijama, skupim softverskim alatima i brojnim konzultantima koji ne razlikuju psa od ovce.

Gradimo postupno, krenimo od jednostavnih stvari koje su nam važne, brzo daju rezultate i potvrđuju nam svima da smo na dobrom putu.

Nema jedinstvene formule, ali među takve jednostavne alate pripadaju na primjer, interni portali s velikom količinom gotovih funkcija „iz kutije“ (Out of the box), tj. bez dodatnog podešavanja ili programiranja. Pohrana različitih dokumenata i zapisa, jednostavno pretraživanje, pretplate, izvještaji, kolaboracijske funkcije, povezivanje sadržaja i verzioniranje.

Dodatno, standardizirajmo najčešće dokumente koje koristimo, i to tako, da kreiramo predloške (templates), koji su pohranjeni na jednom mjestu i lako dostupni kad ih trebamo. U području koje možemo promijeniti nalaze se i skrivene upute za napredno korištenje.

Za ključne aktivnosti u organizaciji, na primjer sklapanje ugovora, uvedimo check liste (kontrolne liste s „kućicama“ gdje stavimo znak „+“ ako je sve u redu, odnosno „-“, ako nije.

Osim znanja koje su naši najiskusniji stručnjaci (pravni, financijski, računovodstveni, komercijalni) koncentrirali u takvoj listi, ona je ujedno i podsjetnik kada radimo važnu aktivnost na što sve moramo obratiti pozornost. I na kraju, ako ju „zaklamamo“ za ugovor, kontrolna lista je dokaz da smo proveli sve potrebne kontrole, što će redovito rezultirati povećanjem kvalitete odnosno smanjenjem broja problema koje redovito imamo s ugovorima (ne zna se gdje je koji primjerak, nije jasno do kada ugovor traje, ne piše tko ovjerava izvršenje, nije definirano kako se raskida ili produžuje ugovor i sl.).

Ako na poleđini operativnih dokumenata nacrtamo jednostavni tijek poslovnog procesa ili hodogram tog dokumenta, svim korisnicima će biti jednoznačno jasno što se od njih očekuje. Ako se pod mjesto za potpis stavi kratka rečenica koja kaže što svojim potpisom ovjeravam, stvari se značajno pojednostavljuju. U nekim organizacijama za plaćanje fakture potrebno je 5 i više potpisa, a da nije jasno kojim redoslijedom se potpisuju i tko je za što odgovoran. Napomena ispod svakog potpisa može značajno pomoći, npr.:

(potpis odgovorne osobe za financije)

Svojim potpisom ovjeravam da je OIB ispravno upisan

i PDV obračunat u skladu s ugovorom.

(potpis odgovorne osobe iz nabave)

Svojim potpisom ovjeravam da je usluga izvršena te da

su cijene u skladu s narudžbom.

Sve navedene i još brojne slične promijene mogu se uvesti bez ikakvih značajnih investicija, bez promijene organizacije ili sistematizacije radnih mjesta. A sigurno je da će unijeti više reda u poslovanje i smanjiti probleme koje smo svi okusili.

I to je izvrstan prvi korak da se pokaže, kako se znanje isplati prikupljati, evaluirati, pohranjivati, učiniti dostupnim (pretraživim) i KORISTITI. Nakon ovakvih manjih poteza, bit će značajno lakše, ali za svaki daljnji korak upitajmo sami sebe:

- Koliko ga je jednostavno uvesti

- Koliko će koristiti donijeti organizaciji (i kome sve)

- Postoje li kakvi rizici, koji su i kako ih umanjiti

- U kakvoj su vezi ti koraci s onima koje smo već proveli odnosno s onima koje namjeravamo provesti nakon njih.

Projekt čak ne moramo niti nazvati „upravljanje znanjem“, nego „unaprjeđenje ključnih poslovnih procesa“ ili nešto još jednostavnije. Ako smo potpuno mala organizacija, uvedimo takve jednostavne mjere što prije, jer ćemo rasti planski, a nećemo se zateći u situaciji kada su simptomi nereda i nepreglednosti, gubitka informacija i loših poslovnih rezultata već očigledni i ljudima izvan naše organizacije. Sve ovo i radimo kako bismo uspostavili što kvalitetniju, dugoročno održivu organizaciju poslovanja, kako bismo bili što spremniji provoditi nužne promijene i što bolje koristili naše potencijale. Jednom riječju, kako bismo gradili vlastitu poslovnu izvrsnost.

Ako ste očekivali sadržaj više usmjeren prema računalom podržanom učenju (e-Learning), posjetite našu LinkedIn grupu: e-Learning - Keep in Touch. Učlanite se, pretplatite na sadržaje te se uključite svojim iskustvima, bila ona dobra ili loša. Unaprijed Vam na tome hvala.

Autor Boris Blumenschein, izvor Open InfoTrend

Iz svijeta knjižnica

Poziv na ispunjavanje anketnog upitnika za narodne knjižnice

Narodne knjižnice trebaju zadovoljiti potrebe zajednice u društvu koje se ubrzano mijenja. Znanja iz područja informacijske tehnologije u cilju korištenja mnogobrojnim suvremenim elektroničkim uslugama građanima su nužna za ostvarivanje temeljnih ljudskih potreba kao što su vlastiti razvoj, sloboda mišljenja i izražavanja, zdravlje, rad, znanje, privatnost, sigurnost, sudjelovanje u upravljanju svojom zemljom i neometan pristup informacijama kako bi mogli premostiti socijalni, gospodarski i obrazovni jaz te na taj način biti podrška održivu razvoju svoje zemlje.

Upitnik se nalazi na adresi: <http://www.hkdrustvo.hr/anketa/razvoj>.

Komisija za informacijske tehnologije Hrvatskog knjižničarskog društva provodi istraživanje pod nazivom „Održivi razvoj i informacijska tehnologija u hrvatskim narodnim knjižnicama“, kojim želi dobiti odgovore na pitanja jesu li hrvatske narodne knjižnice dostatno opremljene informacijskom tehnologijom potrebnom za uspješno osiguravanje potreba suvremenoga društva, u kojoj su mjeri zaposlenici knjižnica svojim trenutnim znanjima iz područja informacijske tehnologije u stanju građanima osigurati adekvatnu korisničku podršku te jesu li im u tu svrhu potrebne dodatne edukacije. Molimo Vas da odvojite malo vremena za popunjavanje online upitnika vezanog uz istraživanje „Održivi razvoj i informacijska tehnologija u hrvatskim narodnim knjižnicama“.

Istraživanje provodi Komisija za informacijsku tehnologiju Hrvatskoga knjižničarskog društva. (Za eventualna pitanja molimo da nas kontaktirate na adresu komisija-za-it@hkdrustvo.hr.)

Podaci dobiveni ovim anketnim upitnikom bit će korišteni isključivo za potrebe istraživanja. Imena pojedinih knjižnica i zaposlenika neće se navoditi u prezentaciji rezultata!

Zahvaljujemo na suradnji!

S poštovanjem,

Komisija za informacijsku tehnologiju HKD-a

Poštanski sandučić za komentare i prijedloge čitatelja



Poštovani čitatelji,

e-mail adresa uredništva: ivo.tokic@ina.hr

Želimo čuti što mislite o našem glasilu, vaše prijedloge čega bi trebalo biti više, a čega manje, kako bi nam pomogli da budemo korisniji.

Uredništvo

HID-Drobljica

Glavni urednik : mr.sc. Ivo Tokić, e-mail: ivo.tokic@ina.hr

Članovi uredništva: dr.sc. Živana Heđbeli, Marina Mayer, dr.sc. Daniela Sraga, mr.sc. Irena Pilaš
HID

Knjižnica IRB, Bijenička 54, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel.: +385 1 3722 643; faks: +385 1 3722 630 <http://www.hidd.hr>

Matični broj: 0513814

Žiro račun: 2340009-110007285