



HID - Drobilica

Godina VI, listopad 2009, br. 5

UDK 0+061

ISSN 1845-4569

Izdvajamo

IDC
Business Intelligence
Roadshow 2009
str. 6



District 9
str. 5



9. seminar knjižnica
u sustavu znanosti i
visokog obrazovanja
str. 7

Google testira "revoluciju u
online komunikaciji"
str. 2

Mirko Ilić:
Knjigom
na knjigu,
knjige na
plakatima
str. 4



Nova nacionalna knjižnica
u Kazahstanu
str. 3

Sadržaj

Google testira "revoluciju u online komunikaciji".....	Str. 2
Google pokreće online knjižaru	2
Milijuni računala 'zaštićeni' su lažnim antivirusima	2
Nova nacionalna knjižnica u Kazahstanu	3
Mirko Ilić: Knjigom na knjigu, knjige na plakatima	4
DISTRICT 9	5
Dvije radionice na Filozofskom fakultetu u Zagrebu	5
Knjižnica – partner u obrazovanju: cjeloživotno učenje	6
IDC Business Intelligence Roadshow 2009: Right Key to Your Data Fortress	6
9. seminar knjižnica u sustavu znanosti i visokog obrazovanja: Knjižnica uzvraća udarac ...	7
INFuture2009	7
III. konferencija hrvatskih menadžera sigurnosti: Poslovanje i sigurnost 2009	7
Dobro je znati: domena .eu donosi veću prepoznatljivost u EU	8
Pred zagonetkom obiteljskog stabla	8
PDF Search Engine	9
Free Information Society	9

Google testira "revoluciju u online komunikaciji"

Google Wave, proizvod koji obećava revoluciju u online komunikaciji trenutno ispituje 100.000 tzv. beta testera, najavio je Google. Google Wave je web aplikacija koja kombinira elemente e-maila, chata, Wiki dokumenata, blogova i stranica za razmjenu fotografija, stvarajući internet komunikaciju nazvanu hosted conversation (udomaćeni razgovor) ili wave (val). Zatvorena skupina beta testera pomoći će Googleu da otkloni probleme povezane s aplikacijom prije njezinog predstavljanja javnosti krajem ove godine.

Aplikaciju su kreirali braća Jens i Lars Rasmussen, Australci koji su razvili Google Maps. Braća Rasmussen su izjavili kako se nadaju da će Google Wave u konačnici zamijeniti e-mail kao glavni način komunikacije na internetu. U Waveu će komunikaciju nalik e-mailu moći uređivati više korisnika istodobno. Oni će moći chatati o određenim dijelovima Wave dokumenata u realnom vremenu, gdje svi korisnici vide što neke osoba utipkava u istome trenutku. Ako se neke osoba uključi u komunikaciju kasnije, moći će na replayju pregledati sve što je propustila.

Wave će biti nešto novo, sustav komunikacije u realnom vremenu, dizajniran posebno za današnji brzi, višenamjenski internet. Većina tech blogera pozdravila je predstavljanje novog proizvoda, no postoji i zabrinutost da je aplikacija možda previše složena za web korisnike.

Preneseno: Business.hr

Google pokreće online knjižaru

Google planira novu inicijativu nazvanu Google Edition koja će izdavačima omogućiti prodaju elektronskih kopija knjiga preko weba. Mnogi smatraju da će time započeti nova era u svijetu izdavaštva. Ova inicijativa različita je od Google Books, ali će koristiti neka obilježja iz Google Partner Programa te će korisnicima biti omogućeno da pregledaju 20 posto određene knjige i odaberu linkove za online trgovine gdje mogu knjigu i naručiti. Predviđeno je da za početak Google Editions ponudi oko 500.000 naslova. Što se tiče politike određivanja cijena, Google se odlučio na sličnu strategiju kao i Amazon, što znači da će izdavači postavljati veleprodajnu cijenu, dok će Google kontrolirati cijenu za krajnjeg kupca. Kupci će tako moći kupovati knjige direktno od Googlea, ali imati će mogućnost da naruče knjige i od drugih online knjižara kao što su Amazon i Barnesandnoble. Google Editions kreće s radom sredinom iduće godine.



Ivo Tokić

Milijuni računala 'zaštićeni' su lažnim antivirusima

Znatna količina računala opremljena je sigurnosnim softverskim rješenjima koja su besplatno ili uz određenu naknadu instalirali sami korisnici, no, kako upozorava Symantec, veliki dio takvog softvera predstavlja veću prijetnju računalima nego što ih štiti od raznih napasti.

Cyberkriminalci se koriste raznim metodama za distribuciju svojih zloćudnih aplikacija, a jedna od najpopularnijih je serviranje pop-up prozora korisnicima pri posjeti određenim web stranicama u kojima ih se upozorava da im je računalo ranjivo. Naravno, nudi im se potpuna zaštita, i to ili potpuno besplatno ili uz određenu, najčešće nisku, naknadu. U većini takvih slučajeva, umjesto pravovaljane zaštite od računalnih napasti, korisnicima se servira softver za udaljeno preuzimanje računala ili jednostavnu krađu osobnih podataka poput brojeva kreditnih kartica i sl., upozoravaju iz Symanteca.

Stručnjaci antivirusnog tabora Symantec pronašli su 250 različitih varijanti 'sigurnosnog' softvera s nazivima koji zvuče prilično vjerodostojno, poput Antivirus 2010 ili SpywareGuard 2008, a zabilježili su oko 43 milijuna preuzimanja istih tijekom perioda od jedne godine.

Preneseno: T-portal, Suzana Stojaković Čelustka

Tamo gdje Borat čita : Nova nacionalna knjižnica u Kazahstanu

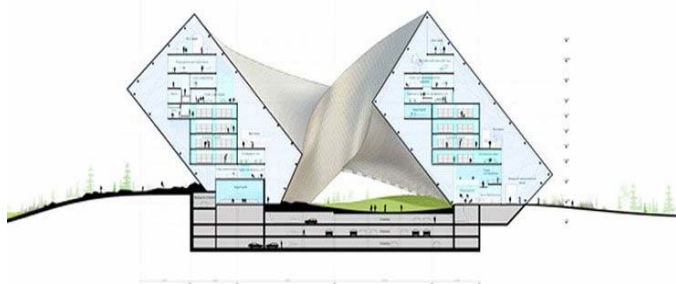
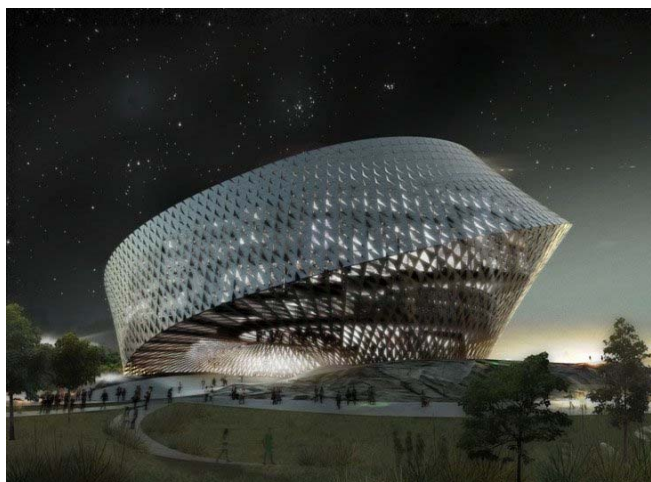
Danski arhitektonski studio BIG, na čelu sa Bjarkeom Ingelsom, nedavno je osvojio prvu nagradu na međunarodnom natječaju za novu nacionalnu knjižnicu u Astani, glavnom gradu Kazahstana.

Za projekt knjižnice, koja će dobiti ime po prvom kazahstanskom predsjedniku Nursultanu Nazarbajevu, natjecalo se 19 radova iz cijelog svijeta, među kojima i Norman Foster te Zaha Hadid.

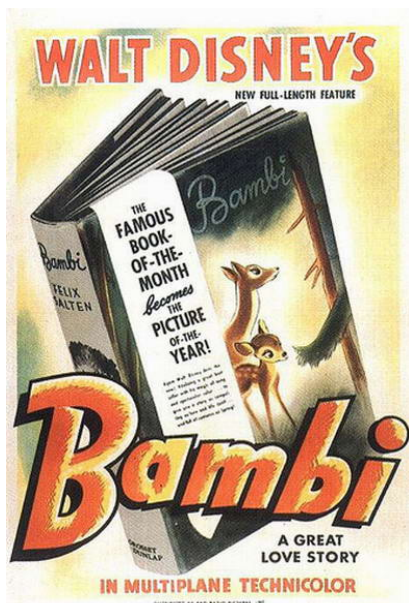
„Koncept nacionalne knjižnice kombinira četiri univerzalna arhetipa - krug, rotonda, luk i jurta (tradicionalni kružni dom nomadskih naroda središnje Azije) - pretvarajući ih u novi nacionalni simbol. Čistoća kruga, dvorište rotonde, prilaz pod lukom te mekana silueta jurte zajedno stvaraju novi nacionalni spomenik, koji se doima jednako lokalni koliko i univerzalan, suvremen i bezvremenski, unikatan te u isto vrijeme arhetipski“, objasnio je Bjarke Ingels glavnu ideju svog projekta.

Knjižnica je zamišljena kao simbioza urbanosti i prirode. Park koji će se prostirati uokolo zgrade zamišljen je kao živa knjižnica stabala, biljaka, minerala i stijena, omogućujući tako posjetiteljima da iskuse presjek kazahstanskog prirodnog pejzaža. Nova zgrada knjižnice će u budućnosti zasigurno postati ikonom Astane i Kazahstana.

Ivo Tokić



Mirko Ilić: Knjigom na knjigu, knjige na plakatima

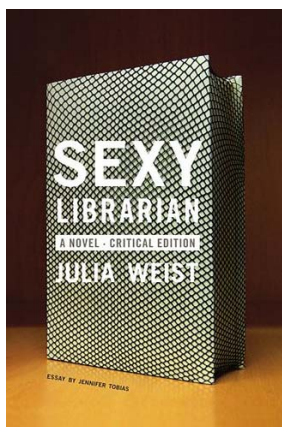


Ugledni hrvatski dizajner i ilustrator Mirko Ilić pripremio je još jednu zanimljivu web-galeriju u kojoj propituje međudnos Hollywooda i knjiga.

U početku Hollywood i njegovi filmovi nisu imali zavidnu reputaciju. Zato su tadašnji filmski plakati često puta prikazivali sliku knjige na kojoj se temeljio scenarij.

Vjerojatno se pretpostavljalo da će slika knjige implicirati određenu kulturnu kvalitetu filma te da će povećati ugled i zaradu.

Prema Iliću, danas knjige na filmskim plakatima uglavnom služe za pokrivanje nedoličnih dijelova samog plakata. A mnoge se knjige danas pišu s nadom da će jednog dana postati filmski scenarij, što će opet povećati ugled i zaradu – i autora i izdavača.



Danas je zanimljiv još jedan trend: slike knjiga pojavljuju se na naslovnicama knjiga. Ponekad je riječ o razumljivom potezu, pogotovo ako se slika knjige odnosi na samu radnju, koja može uključivati knjižnicu ili knjižaru ili ako je sama knjiga o knjigama. No, ponekad razlozi nisu tako očiti. Možda izdavači misle da slika knjige na omotu knjige garantira određenu kulturnu kvalitetu knjige i da će to – povećati ugled i zaradu.

Bit će zanimljivo ako jednog dana neka od knjiga sa slikom knjige na naslovnici postane film. Tada bismo mogli doživjeti i filmski plakat sa slikom knjige koja na naslovnici ima sliku knjige, piše Ilić.

Više na adresi <http://www.printmag.com/Article/Gallery-Books-on-Books-Books-on-Posters>.

Ivo Tokić, prema tekstu Mirka Ilića

DISTRICT 9

Ovih se dana u hrvatskim kinima „vrti“ hit District 9. Film, stilom dokumentarca, prikazuje kako se iznad Johannesburga u Južnoj Africi pojavljuje vanzemaljski brod, koji zbog nepoznatog razloga nije u stanju nastaviti putovanje. Na brodu se nalazi oko milijun vanzemaljaca izrazito ružnog izgleda („škampi“). Zemaljske vlasti sve „škampe“ smještaju u District 9, na brzinu izgrađeno izbjegličko naselje, praktički geto, u kojem nema osnovnih uvjeta za život, te caruju kaos, nered, smeće, prljavština, nelegalna trgovina, nasilje ...

Kako se tijekom 20 godina, koliko su na Zemlji, broj „škampa“ povećao na 1,5 milijuna, a Zemljanima ne donose nikakvu materijalnu dobit, donesena je odluka o njihovoj deložaciji u 200 km udaljeni kamp.

Logično pitanje svakoga tko čita ovaj tekst je: „OK, super, lijepo si nam to prepričala. No, koje veze film ima s informacijskim i dokumentacijskim stručnjacima?“

Deložacija se odnosi na 1,5 milijun svjesnih bića, koja na istom mjestu žive 20 godina. Deložira se bića, a nema preseljenja arhiva, knjižnice, muzeja, škola, kina...bilo kakve ustanove kulture, jer takvih ustanova u Districtu 9 nema.

Meni, konkretno arhivistici, taj nedostatak nameće pitanje kome i čemu služe baštinske ustanove. Moderni arhivi, knjižnice i muzeji pojavili su se s modernim dobom, i prvenstveno su služili eliti – pismenoj i bogatoj. Je li stanje danas drugačije? Umjesto slama „škampa“ lako možemo zamisliti slam siromašnih i neukih ljudi kakav postoji uz svaki veći grad na ovom planetu. Imaju li oni svoje arhive, knjižnice, muzeje?

Stanovnici slamova ne dolaze na promocije, otvorenja izložbi, tribine i druga takva događanja. Uglavnom se ne služe standardnim, književnim jezikom svoje nacije ili naroda, ne poznaju njenu povijest i kulturu, koja ih uglavnom ih i ne zanima, ne zbog istinskog nedostatka interesa, već svu svoju energiju troše na puko preživljavanje. Za vlastito dokumentiranje svojih života, nadanja i stremljenja jednostavno nemaju resursa. Često se čuje kako je ovo novo doba, govori se o digitalizaciji arhivskog/knjižnog/muzejskog, on-line dostupnosti, očuvanju baštine, dijeljenju informacija, etici i sl. Materijali koje digitaliziramo ne odnose se na sirotinju i obespravljene doba u kojem su nastali. Je li danas drugačije ili se jedino promijenio sastav elite? Čiju mi baštinu čuvamo?

Živana Heđbeli



Događanja

Dvije radionice na Filozofskom fakultetu u Zagrebu

Odsjek za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu organizira dvije radionice kao uvodna događanja međunarodnoj znanstvenoj konferenciji INFUTURE2009 "Digital Resources and Knowledge Sharing" koja će se održati u Zagrebu od 4. do 6. studenoga 2009. Više o samoj konferenciji možete pronaći na adresi <http://infoz.ffzg.hr/infuture/>.

Prvu radionicu *Knowledge: Making it Work* održat će Bob Bater, nezavisni konzultant u području upravljanja informacijama i znanjem iz Londona. Radionica će se održati 3. studenoga 2009. na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, a sudionici konferencije INFUTURE2009 ostvaruju 50% popusta. Više informacija o ovoj radionici možete pronaći na adresi: <http://infoz.ffzg.hr/infuture/Workshop1.aspx>

Drugu radionicu *The use of Web 2.0 Tools in the Design and Implementation of Pedagogical Activities for e-Learning* održat će skupina stručnjaka iz područja informacijskih znanosti i korištenja Web 2.0 tehnologija. Radionica će se održati 3. studenoga 2009. u računalnoj dvorani nove knjižnice Filozofskog fakulteta u Zagrebu, a sudionici konferencije INFUTURE2009 ostvaruju 50% popusta. Više informacija o ovoj radionici možete pronaći na adresi: <http://infoz.ffzg.hr/infuture/Workshop2.aspx>.

Sanja Seljan, Hrvoje Stančić

Knjižnica – partner u obrazovanju: cjeloživotno učenje Zagreb, 8. rujna 2009.

U povodu Međunarodnog dana pismenosti 8. rujna su Goethe-Institut Kroatien, Hrvatsko čitateljsko društvo i Zagrebačko knjižničarsko društvo organizirali stručni skup o knjižnicama kao partnerima u izobrazbi i cjeloživotnom učenju. Na njemu je istaknuto da bi knjižnice trebale aktivno pomoći i poboljšati edukaciju odraslih, ali i mladih korisnika, istaknuto je na stručnom skupu, koji je organiziran u povodu Međunarodnog dana pismenosti.

O ulozi knjižnice u osobnom učenju govorila je Ingrid Bussmann, ravnateljica knjižnice u Stuttgartu, gdje se gradi nova knjižnica na 20 tisuća četvornih metara. Knjižnica bi, po njezinim riječima, trebala biti mjesto koje čovjeka potiče da proces učenja uzme u svoje ruke. Knjižnice se moraju postaviti "u kontekst obrazovnih politika", istaknula je Ingrid Bussmann, napominjući kako danas malo njih odgovara stručnim standardima. Također je rekla kako se ta njemačka knjižnica s proračunom od petnaestak milijuna eura na godinu zauzima za očuvanje tiskovina.

Dojmove sa stručnog posjeta narodnim knjižnicama u jugozapadnoj Njemačkoj prenijela je ravnateljica Knjižnice Frana Galovića u Koprivnici Dijana Sabolović-Krajina, a Aleksandra Horvat s Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu govorila je o tome trebaju li knjižničarima nove kompetencije u kontekstu cjeloživotnog učenja s obzirom na to da narodne knjižnice pripadaju sektoru kulture.

Ivo Tokić

IDC Business Intelligence Roadshow 2009: Right Key to Your Data Fortress Zagreb, 20. listopad 2009.

Na konferenciji koju svake godine organizira IDC Croatia predstavljeni su novi trendovi razvoja informatičkih programa za poslovna istraživanja. Od više odlično posjećenih predavanja ovom ćemo prilikom istaknuti samo nekoliko. Barry Devlin govorio je o novim generacijama skladištenja podataka. Naime, u vrijeme recesije, rastu pritisci za smanjenjem troškova skladištenja podataka (DW), uz istovremen rast vrijednosti poslovanja. Na sreću, u ovom trenutku, sazrijevaju tehnologije koje to omogućuju. Međutim, te iste tehnologije predstavljaju značajne izazove tradicionalnim DW slojevitim arhitekturama. Sada dolazi vrijeme za restrukturiranje skladištenja podataka, da bi ono postalo mjerodavnije, učinkovitije i štedljivije u 21. stoljeću.



Bruna Kostelac iz Megatrenda govorila je o upravljanju ljudskim resursima (HRM) pomoću novih programa business intelligencea za strateški HRM. Temeljno je pitanje kako povezati efikasnost ljudskog kapitala s efikasnošću kompanije? Prema njoj, ključ je integracija HR podataka s ostalim podacima o uspješnosti kompanije (BI HR reporting). Tako se dobija uvid u povrat na ulaganje u ljudski kapital i omogućuje učinkovito upravljanje ljudskim resursima.

Dražan Oreščanin i Davor Habjanec predstavili su razvoj novog Vipnetovog skladišta podataka. Vipnet razvija svoje skladište podataka, a u zadnje dvije godine platforma za integraciju podataka Informatica postupno zamjenjuje dotadašnje programiranje ETL obrada na bazi. Ove godine je napravljen bitan zahvat u dizajnu sustava, koji je omogućio da se neke od ključnih dimenzija skladišta podataka učitavaju i održavaju u realnom vremenu. Projekt je baziran na Informatica PowerCenter Real-Time Edition i PowerExchange Change Data Capture platformama, te predstavlja prvi iskorak u Hrvatskoj u smjeru real-time skladištenja podataka.

Na kraju konferencije je Tomasz Sloniewski govorio o poslovnoj inteligenciji kao strategiji za novu ekonomsku stvarnost. Naime, poslovne odluke temeljene na kvalitetnim informacijama neophodne su za poslovnu konkurentnost i opstanak, a donošenje ispravnih odluka predstavlja krajnji izazov u okruženju koje se neprekidno mijenja zbog ekonomske krize. Kompanije mogu koristiti poslovnu analitiku (BA) za analizu, pozicioniranje i identifikaciju prednosti i slabosti za vrijeme ekonomske krize. Kao takvi, ovi alati dovode do bolje informiranih odluka i pomažu pri smanjenju troškova i povećanju efikasnosti.

Ivo Tokić

**9. seminar knjižnica u sustavu znanosti i visokog obrazovanja
Knjižnica uzvraća udarac : reorganizacija imperija
Zagreb, 13. i 14. studenog 2009.**

Središnje teme već tradicionalnog seminara su reorganizacija knjižnica, novi knjižnični prostori, usluge, modeli upravljanja, ljudski resursi u knjižnicama, cjeloživotno obrazovanje knjižničara, te procjena kvalitete knjižnica.

Organizator skupa su CARNet, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu.

Više na <http://www.szi.hr/seminar>.

Iva Melinščak Zlodi



INFuture2009

Zagreb, 4. do 6. studenog 2009.

Odsjek za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i IBM Hrvatska organiziraju konferenciju The Future of Information Sciences INFuture2009: "Digital Resources and Knowledge Sharing". INFuture konferencije istražuju ulogu informacijskih znanosti i srodnih područja kroz tehnološke, obrazovne, istraživačke, organizacijsko-komunikacijske, kulturološke i poslovne aspekte proizašle iz razvoja tehnologije, tržišnih potreba, europskih razvojnih smjernica, znanstveno-nastavnog rada i situacije u Hrvatskoj.

Teme ovogodišnje konferencije su virtualno okruženje u obrazovanju; primjena otvorenih sustava u baštini; upravljanje znanjem; primjena informacijskih izvora u istraživanju, edukaciji i prezentaciji; digitalizacija i zaštita; jezične tehnologije, e-usluge, e-vlada i poslovna rješenja.

Više na <http://infoz.ffzg.hr/infuture/>

Sanja Seljan, Hrvoje Stančić

III. konferencija hrvatskih menadžera sigurnosti: Poslovanje i sigurnost 2009

Zagreb, 26. i 27. studeni 2009.

U organizaciji Udruge hrvatskih menadžera sigurnosti (UHMS) 26. i 27. studenog 2009. godine u Zagrebu, održat će se III. konferencija hrvatskih menadžera sigurnosti koja je središnji godišnji skup profesije sigurnosti.

Cilj konferencije je unaprijediti sustav upravljanja procesima sigurnosti, poslovnim informacijama i njihovoj upotrebi i praksi u tvrtkama, novčarskim i institucijama osiguranja, tvrtkama za privatnu zaštitu osoba i imovine, tijelima državne uprave i lokalne samouprave i to kroz dijalog odgovornih ljudi iz struke, znanosti, prakse i politike.

Konferencija će okupiti velik broj stručnjaka iz područja prikupljanja i korištenja poslovnih informacija u praksi, iz državnih institucija, hrvatskih tvrtki i sveučilišta te inozemnih predavača. Kroz program, diskusije, razmjenu iskustava i druženje sudionici će imati prilike upotpuniti svoje znanje iz prikupljanja i korištenja poslovnih informacija, novih tehnologija i drugih područja relevantnih za menadžment sigurnosti.

Između ostaloga bit će riječ o upravljanju informacijama, normativnom uređenju informacijske sigurnosti, informacijskoj sigurnosti kao sastavnici korporativne sigurnosti, edukaciji savjetnika za informacijsku sigurnost, itd.

Više na <http://www.uhms.hr/konferencije?sid=9a3a9a25112018f5c69b4e9382facf18> .

Ivo Tokić

Dobro je znati: domena .eu donosi veću prepoznatljivost u EU



Dok čekamo primanje Hrvatske u Europsku uniju, korisno je uočiti nove trendove u komunikaciji na Internetu. Naime, prilikom registracije internetskih domena poduzeća ili ustanova sve više organizacija i komercijalnih kompanija iz europskih zemalja počinje tražiti domenu .eu.

Čini se da prednost ove domene pred ostalim domenama poput .com, .net ili domene pojedine države leži u većoj prepoznatljivosti europskog identiteta organizacije ili kompanije što im može predstavljati konkurentnu prednost na tržištu. Prema mišljenju nekih analitičara, organizacije i kompanije s

domenom .eu pokazuju da su otvorenije za poslovanje u cijeloj Europi te navodno tako lakše ostvaruju svoje poslovne kontakte. U Sloveniji je primjerice, dosad registrirano 6.400 domena .eu, a zadnje tri godine stopa rasta registracije te domene iznosi oko 70% godišnje.

Možda bi i uredništva domaćih časopisa, u nastojanju da ih učine što vidljivijima na međunarodnoj sceni, trebali početi razmišljati o tome koliko bi registracija .eu domene moglo u tome pomoći njihovim časopisima. Po svemu sudeći, za najviše dvije godine bi mogli imati puno pravo zatražiti registraciju svog časopisa na ovoj domeni. A dotad, trebalo bi pratiti kako će se razvijati praksa europskih izdavača i uredništava znanstvenih i stručnih časopisa po ovom pitanju.

Ivo Tokić

Publikacije

Mladen Paver, Gordan Gledec: Pred zagonetkom obiteljskog stabla Priručnik za istraživanje obiteljskog rodoslova

U srijedu, 21. listopada t.g., u Pučkom otvorenom učilištu u Zagrebu, promoviran je prvi priručnik na hrvatskom jeziku o istraživanju vlastitog rodoslovlja, čiji je izdavač Matis. Autori priručnika su članovi Hrvatskog rodoslovnog društva „Pavao Ritter Vitezović“, g. M. Paver, novinar u miru, i dr. sc. G. Gledec, doc., koji je u priručniku napisao prilog *Računala i rodoslovlje*. Pogovor knjizi napisao je akademik Petar Šimonović, a o njenom sadržaju govore naslovi poglavlja: *Tajna bakine škatulje*, *Zašto vas to zanima*, *Kako početi* (gdje naći matične knjige, kako ih koristiti), *U škrinjama izvori* (organizacija arhivskih ustanova u Hrvatskoj), *A nakon matičnih knjiga?* (ostali izvori za izradu rodoslova). Slijede *Inventar matičnih knjiga HDA*, *Rječnik hrvatsko-latinsko-engleski* i opširna *bibliografija* knjiga i časopisa za rodoslovce.

Priručnik će dobro doći svima koji žele istraživati vlastite korijene, jer objašnjava kako napraviti prvi, pa potom i drugi i treći korak u istraživanju. No, knjiga će dobro poslužiti i informacijskim i dokumentacijskim stručnjacima koji u svom radu trebaju odgovoriti na pitanja korisnika o genealoškim istraživanjima, matičnim knjigama, župnim i matičnim uredima, tome što čuvaju arhivi a što knjižnice, objasniti što znače pojedine latinske riječi i kratice u maticama, kako to da u Zagorju ima Hasanovića, Balija, Harapina i Ulama te dati osnovne karakteristike pojedinih računalnih, rodoslovnih programa.



Živana Heđbeli

Zanimljivi sadržaji na Internetu



PDF Search Engine

Na adresi <http://www.pdf-search-engine.com/> nalazi se stranica PDF Search Engine, pretraživača za elektroničke knjige. Pretraživač po zahtjevu korisnika traži knjige u pdf formatu po Internet stranicama, forumima i drugim internetskim adresama. PDF Search Engine ne postavlja ograničenja pa se, uz one knjige za koje izdavači traže plaćanje, veliki broj knjiga može i besplatno preuzimati.

Ivo Tokić

Free Information Society

Free Information Society je stranica koja od 2003. godine objavljuje poučne i zabavne sadržaje. Kako sam autor stranice Jonathan Dunder daje uputu: „Ako imate išta što želite objaviti na ovoj stranici, slobodno mi pošaljite e-mailom ili pošaljite klikom na vezu Submit content. s desne strane.“

Ako ništa drugo, na ovoj zanimljivoj svaštari koja donosi sadržaje iz znanosti, povijesti matematike, kulture, tehnologije, zabave i drugog, ima i podosta elektroničkih knjiga koje su brojni korisnici (30.000 posjeta dnevno) postavili drugima da se mogu i slobodno preuzeti.

Više na <http://www.freeinfosociety.com>.

Ivo Tokić



Poštanski sandučić za komentare i prijedloge čitatelja



Poštovani čitatelji,

e-mail adresa uredništva: ivo.tokic@ina.hr

Želimo čuti što mislite o našem glasilu, vaše prijedloge čega bi trebalo biti više, a čega manje, kako bi nam pomogli da budemo korisniji.

Uredništvo

HID-Drobilica

Glavni urednik : mr.sc. Ivo Tokić, tel. 01/2381-624, e-mail: ivo.tokic@ina.hr

Članovi uredništva: mr.sc.Tibor Tóth, dr.sc. Živana Heđbeli, Marina Mayer, mr.sc.Daniela Sraga, mr.sc. Irena Pilaš

HID

Hrvatske bratske zajednice 4, 10000 Zagreb, Hrvatska

Tel.: +385 1 3722 643; faks: +385 1 3722 630 <http://www.hidd.hr>

Matični broj: 0513814

Žiro račun: 2340009-110007285